

К ВОПРОСУ О СТАТИСТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Н.Е. Дмитриева, канд. экон. наук,
М.Ю. Балахнёв, канд. физ.-мат. наук,
Территориальный орган Росстата по Орловской области

Пожалуй, нет сегодня человека, который бы не слышал расхожую фразу-клише про ложь, наглую ложь и статистику. Однако следует разобраться, откуда взялось такое обидное для профессионала-статистика высказывание, и почему такое суждение, ставшее полуканекдотом-полуафоризмом, столь любимо и цитируемо прессой. А первопричина банальна - недоверие к статистическим данным из-за незнания и непонимания, а точнее - из-за низкой статистической грамотности населения, ведь человеку свойственно отвергать и отрицать все непонятное. В общественном сознании только «понятная» официальная статистика это «честная» и заслуживающая доверия.

International Statistical Literacy Project (ISLP) - достаточно молодой проект, направленный на повышение уровня грамотности в области статистики всех слоев населения по всему миру. Термин Statistical Literacy был введен в работе Wallman K. [Enhancing statistical literacy: Enriching our society. J. American Statistical Association, (1993) 88, 1-8] и в настоящее время широко известен. Так, по данным сайта <http://www.stat.auckland.ac.nz>, в проекте ISLP по состоянию на май 2012 г. участвуют статистические ресурсы 32 стран мира; при этом координаторы ISLP находятся в 82 странах. Несмотря на почти 20-летнюю историю исследований и различных проектов в области статистической грамотности, достаточного внимания и распространения в России данное направление пока не получило. В первую очередь, по нашему мнению, из-за практически полного отсутствия информации по этой тематике на русском языке. Например, проведем простой тест - поисковая система www.google.ru на запрос «статистическая грамотность» предлагает примерно 360 тыс., а на запрос «statistical literacy» - 14300 тыс. страниц. Поиск с помощью российского поисковика www.yandex.ru дает не менее показательный результат - 2110 и 127 тыс. страниц соответственно.

Россия унаследовала еще от СССР достаточно высокий уровень образования населения и довольно высокий процент граждан с высшим образованием. В то же время, что касается статистической грамотности,

совсем небольшая часть граждан понимает, правильно интерпретирует и свободно оперирует статистическими данными.

В условиях современной экономики от работника, занятого в любой области науки, техники, производства, бизнеса и прочих сфер, связанных с изучением массовых явлений, требуется, чтобы он был, по крайней мере, статистически образованным человеком. Статистическая грамотность становится неотъемлемой частью профессиональной подготовки каждого экономиста, финансиста, социолога, политолога, а также любого специалиста, имеющего дело с аналитикой, будь то социально-общественные, политические, экономические, технические, научные или другие процессы и явления.

Для большого числа людей, к сожалению, не ясен и смысл деятельности Федеральной службы государственной статистики. Зачастую органы государственной статистики ассоциируются у населения только с проведением различных переписей и обследований, а официальные статистические данные, по его мнению, используются лишь органами власти, научными кругами и в редких случаях представителями бизнеса. Более того, широкому кругу пользователей не всегда понятен смысл и содержание публикуемых статистических показателей.

Нередко в СМИ можно встретить публикации со ссылкой на данные Росстата и его территориальных органов, где авторы достаточно вольно, а иногда и совершенно экономически безграмотно, трактуют статистические данные, формируя у населения (преднамеренно или нет) неправильное представление о том или ином социально-экономическом процессе и подрывая тем самым доверие к официальной статистике. Это приводит к тому, что читатели ставят под сомнение публикуемые статистические данные, несовпадающие с их собственными индивидуальными ощущениями. Прежде всего это касается таких социально значимых и «народных» индикаторов, как инфляция, реальная заработная плата, динамика пенсий, тарифов ЖКХ и т. д.

Все эти проблемы свидетельствуют об острой необходимости повышения статистической грамотности граждан России. «Статистический ликбез» должен стать общегосударственным проектом, возможно, в рамках всеобщей информатизации и формирования информационного общества.

Основой проекта может стать адаптированный к современным российским условиям указанный выше ISLP либо собственная Концепция повышения статистической грамотности населения России.

Концепция должна носить комплексный и системный характер и предусматривать ликвидацию экономической и статистической безграмотности населения, активную популяризацию не только официальной статистической информации, но и самой системы государственной статистики, ее «гудвилла», путем проведения разного рода PR-компаний и PROMO-акций.

При этом следует понимать, что необходим дифференцированный подход к каждой целевой аудитории:

- школьники;
- студенты, аспиранты, преподаватели и научные работники;
- средства массовой информации;
- органы власти и бизнес-структуры;
- широкая общественность (граждане, профессиональная деятельность и повседневная жизнь которых не связана с использованием статистических данных).

Если власть и бизнес - это достаточно подготовленные и компетентные потребители статистической информации, то в отношении остальных пользователей необходима грамотная и эффективно организованная информационно-разъяснительная работа.

Так, например, в целях укрепления делового имиджа, роста доверия к статистической информации видится перспективной организация в федеральных и региональных газетах регулярных рубрик «Экономика и статистика для «чайников»», содержащих доступные и понятные определения и пояснения к наиболее актуальным и часто используемым экономическим терминам и статистическим показателям (инфляция, безработица и т. п.). При этом важно, чтобы издание не было специализированным (экономическим), это должна быть самая популярная и читаемая газета, так как важен максимальный охват населения с самыми разными базовыми экономическими и статистическими знаниями. Читатели таких газет - это, как правило, люди старшего поколения, со сформировавшейся еще в советские времена приверженностью именно к печатным СМИ. Для них, читая на страницах этой же газеты журналистские статьи на

экономические темы, будет небезынтересным найти для себя объяснение «непонятных» данных, а также комментарии статистиков.

Молодое поколение сейчас ориентировано в большей мере на компьютерные технологии и использование «всемирной паутины» как основного источника какой-либо информации, поэтому просветительское воздействие на эту аудиторию следует оказывать именно через интернет-ресурсы. Причем очень важно выстроить единую идеологическую вертикаль от младшего школьного возраста до аспирантов и научных сотрудников.

Было бы совершенно не лишним создать на официальных сайтах органов госстатистики веб-странички для школьников, содержащие статистическую информацию, которая может быть интересна и полезна детям и подросткам в общеобразовательном процессе (чем богат тот или иной регион, его природные и климатические характеристики, наличие социальной инфраструктуры и другая информация, так востребованная школьниками при подготовке домашних заданий, написании рефератов и т. п.). Или, например, рубрика «Занимательная статистика» с краткими и интересными данными по широкому кругу актуальных экономических вопросов. Важно начать приобщать к статистике население с как можно более раннего возраста, то есть грамоте (в том числе и статистической) надо начинать учить с детства.

Более того, возможно, следует творчески подойти и к образовательным стандартам как в средней, так и в высшей школе в части использования статистических данных при изучении различных дисциплин. Это, на наш взгляд, обогатило бы учебный процесс, приблизив его в сознании учащихся к реалиям повседневной жизни.

Для школьника использование статистических данных, а также обращение к веб-ресурсам органов статистики должно быть столь же естественным, обычным и привычным, как просмотр прогноза погоды или общение с друзьями в соцсетях. Главное, чтобы в условиях информатизации нашего общества наиболее мобильная, восприимчивая, но в то же время уже достаточно самостоятельная часть общества - подростки - знали, что самую необходимую, важную и достоверную статистическую информацию они могут получить именно в органах статистики.

Внедрение статистической грамотности должно быть поэтапным и повсеместным и охватывать, по возможности, все слои населения. Первоначально важно привлечь внимание и вызвать интерес широкой общественности к статистике в целом. Например, органи-

зовать проведение целого ряда конкурсов среди разных категорий населения.

В настоящее время накоплен богатый мировой и отечественный PR-опыт в части продвижения тех или иных продуктов, привлечения общественного внимания к тем или иным вопросам и т. д. Все большую роль в PROMO-акциях играют новые телекоммуникационные технологии. Как уже отмечалось выше, за последние годы Интернет стал одним из самых важных источников информации для россиян. Количество его пользователей в России возрастает, по оценке, на 20-30% в год. Сейчас аудитория Рунета составляет 16% жителей России старше 18 лет. Более того, по данным ВЦИОМ, в Москве и Санкт-Петербурге Интернет, как источник информации, используется чаще, чем центральные газеты. Именно поэтому проведение конкурса в форме интернет-акции позволит привлечь внимание активной части общественности к деятельности государственной статистической системы.

При проведении конкурса необходимо вовлечь как можно большее число различных слоев населения и предусмотреть действительно привлекательные для участников призы (ноутбуки, телефоны, mp3-плееры, веб-камеры и т. п.). Для школьников и студентов это могут быть задания на знание истории российской статистики, основных социально-экономических показателей по своему региону. Обращение потенциальных участников к интернет-ресурсам сайтов Росстата и его территориальных органов либо их печатным изданиям - уже само по себе популяризация деятельности статистической системы.

Конкурс может носить форму викторины, поэтапные результаты которой могут освещаться не только в Интернете, но и в наиболее рейтинговых передачах радиостанций.

Преподаватели школ, ссузов и вузов могли бы представить на конкурс методические разработки, в которых эффективно используются официальные статистические данные. В научных кругах уместно провести конкурс на лучшую научную работу/исследование в области статистики. Не должны остаться без внимания органы власти и представители бизнеса, которые могут поделиться опытом принятия управленческих решений, основанных на статистических данных.

Активное участие представителей средств массовой информации в интернет-конкурсе потенциально повысит их имидж как высококвалифицированных профессионалов-журналистов, а доступное изложение материала позволит существенно расширить аудиторию читателей. Более того, в перспективе из числа наиболее экономически грамотных представителей медиа-среды сформируется журналистский пул для освещения в СМИ важных и значимых общегосударственных мероприятий экономического направления (например, экономических переписей).

В конечном итоге, конкурс как первый этап реализации проекта по повышению статистической грамотности населения и популяризации деятельности органов статистики, призван не только привлечь внимание населения к Федеральной службе государственной статистики, но и создать предпосылки к повышению статистической грамотности граждан, побудить их к самообразованию.

Безусловно, разработка Концепции повышения статистической грамотности населения требует серьезного профессионального подхода. Необходимо выработать ее единую идеологию и содержание, детализировать в форме конкретных проектов, четко установить этапы и механизмы реализации, определиться с направлением и управлением информационными потоками и волнами, тематическими линиями просветительской работы (общейинформационными, мотивационными и контрфобийными), а также многими другими вопросами. Сегодня важно осознавать, что такая Концепция (либо иной аналогичный документ) крайне необходима.

Официальная статистика должна стать понятной гражданам, не вызывать сомнений и недоверия, репутация органов статистики должна быть незыблемой, а это достижимо лишь при условии ликвидации статистической безграмотности. В условиях декларируемой глобализации и модернизации экономики граждане должны не только владеть иностранными языками и современными компьютерными технологиями, но и что не менее важно, свободно ориентироваться в информационном поле, понимать социально-экономические и политические процессы, происходящие в стране и мире.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАНАЛОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБЩЕСТВА

Е.В. Кузнецова,
Федеральная служба государственной статистики,
А.П. Масляненко,
ГМЦ Росстата,
Н.И. Пашинцева,
ИПРАН РАН

Официально признано, что статистика должна служить обществу. На практике это относится не только собственно к содержанию статистической информации, но и обеспечению общественного доверия к качеству полученных результатов. Кроме того, необходимо ориентировать статистические данные на общественное благо.

В 2011 г. на заседании Рабочей сессии ЕЭК ООН по коммуникациям (с 29 июня по 1 июля, г. Женева), на котором присутствовали представители Росстата, отмечалось, что современная статистическая служба должна отличаться высоким профессионализмом, который обеспечивается применением надлежащих методов и инструментов сбора, обработки и распространения информации, эффективно используя коммуникационные каналы XXI века, визуализацию данных, социальные сети для распространения статистических данных.

Все национальные статистические службы в своей деятельности должны соблюдать правила, отмеченные в «Руководстве по организации статистики» ООН, которое содержит одно из главных положений: «Для того, чтобы пользоваться доверием и выполнять свои функции, обеспечивая беспрепятственный поток высококачественной информации, необходимой обществу и лицам, принимающим политические решения, статистическое агентство должно оставаться независимым, и эта независимость должна быть широко признана. Если статистическое агентство не пользуется доверием вследствие высокой степени своей зависимости, потребители могут утратить доверие к точности и объективности статистической информации, а организации и лица, ее предоставляющие, утрачивают желание отвечать на запросы агентства».

Приоритетные направления в распространении статистической информации. Росстат активно участвует в реализации в России приоритетных направлений развития информационно-коммуникационных технологий, способствующих повышению статистической грамотности общества в целом (направления определены в Концепции долгосрочного социаль-

но-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р).

Одно из главных направлений - формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение высокого уровня ее доступности, предоставление на ее основе качественных услуг, в том числе:

- формирование единого информационного пространства;
- обеспечение равной доступности к современным информационным технологиям жителей всех регионов Российской Федерации;
- повышение доступности для населения и организаций современных услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий.

Второе направление - повышение качества образования, содействие развитию средств массовой информации на основе информационно-коммуникационных технологий, в том числе:

- содействие подключению к сети Интернет образовательных учреждений, библиотек и других социально значимых организаций;
- расширение использования информационных и телекоммуникационных технологий для развития новых форм и методов обучения, в том числе дистанционного образования и медиаобразования, создание системы непрерывной профессиональной подготовки в области информационно-коммуникационных технологий, в том числе государственных служащих;
- развитие системы библиотечных фондов на основе применения информационных и телекоммуникационных технологий.

Третье направление - обеспечение конкурентоспособности и технологического развития информационно-коммуникационных технологий, в том числе:

- стимулирование применения информационно-коммуникационных технологий организациями и гражданами;
- развитие системы региональной информатизации.

Четвертое направление - повышение эффективности государственного управления и местного са-

моуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти, в том числе обеспечение эффективного межведомственного и межрегионального информационного обмена.

Пятое направление - противодействие использованию информационных и телекоммуникационных технологий в целях угрозы национальным интересам России, включая обеспечение безопасности функционирования информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и информационных и телекоммуникационных систем.

Следует отметить, что из 10 основополагающих принципов официальной статистики первые четыре напрямую связаны с решением задачи повышения качества и доступности государственных услуг, предоставляемых пользователям органами государственной статистики, с учетом применения инновационных инструментов и современных средств телекоммуникаций, обеспечивающих представление статистической информации для ее лучшего понимания широкими слоями общества и способствующих увеличению информационно-образовательного пространства статистики.

Так, главным условием соблюдения *первого принципа* (значимость, объективность и общедоступность) является постоянная информированность о потребностях пользователей с использованием различных инструментов взаимодействия. Это, во-первых, консультирование пользователей, изучение их потребностей в той или иной информации; во-вторых, при опубликовании статистических данных использование простой и понятной для пользователей формы их изложения, в том числе в свободном доступе в сети Интернет.

Соблюдение *второго принципа* (профессиональные стандарты и этика) связано с объективностью распространяемой информации и предполагает обеспечение надлежащего применения методологии, основанной на использовании принятых в международной практике статистических стандартов и новых методов сбора данных, в том числе современных информационных технологий. Кроме того, реализация второго принципа во многом связана и с профессиональной подготовкой специалистов статистического ведомства, и с соблюдением профессиональной этики персонала.

Третий принцип (подотчетность и транспарентность) предполагает предоставление статистическим ведомством информации в соответствии с научными стандартами в отношении источников, методов и процедур в области статистики с целью правильной интерпретации данных.

Реализация этого принципа начинается с этапа разработки и заканчивается этапом выпуска и распространения статистической продукции (сборников, бюллетеней, информационно-справочных материалов и др.).

Распространяемая информация должна быть легко доступна для пользователей с тем, чтобы они могли оценить целесообразность использования данных. Кроме того, третий принцип предполагает предоставление информации об источниках, методах и процедурах, используемых при составлении статистических данных либо непосредственно в статистических публикациях, либо в виде отдельных публикаций:

- в публикации или на веб-сайте или в рамках отдельной методологической публикации или отдельного методологического веб-сайта информацию следует представлять с методологическими пояснениями;
- при введении какого-либо нового показателя или внесении уточнений в методологию проведения обследования необходимо в обязательном порядке приводить в публикациях соответствующие методологические комментарии;
- подлежит обязательному предоставлению дополнительная информация по запросу;
- следует предоставлять пояснения и по технологии формирования показателей;
- рекомендуется публиковать специальные доклады по вопросам качества статистической информации.

Публикуемые данные должны сопровождаться средствами визуализации: графиками и таблицами, видео- и картографическими материалами.

Весьма важно соблюдение и *четвертого принципа* (предотвращение неправильного использования), согласно которому статистическим ведомствам предоставлено право комментировать неверную интерпретацию или неправильное использование статистических данных.

При реализации четвертого принципа необходимо сводить к минимуму случаи неправильного использования данных. Для этого следует публиковать документы, поясняющие основные статистические категории, образовательные программы для пользователей, нацеленные на расширение информированности и повышение уровня знаний об официальной статистике.

В целях «повышения уровня статистической грамотности» основных пользователей рекомендуется, предупреждая неправильную интерпретацию опубликованных данных, сосредоточить усилия на более тесном взаимодействии с пользователями статистики, в частности со средствами массовой информации (органами печати, радио и телевидения), предпринимателями, преподавателями и студентами, научным сообществом и другими пользователями микроданными и др.

Обзор опыта зарубежных статистических служб в применении инновационных инструментов и современных средств распространения статистической информации. В настоящее время зарубежными статистическими службами, как было отмечено на заседании Рабочей сессии ЕЭК ООН по коммуникациям, при распространении информации используются такие современные приемы, как визуализация, анимация и т. п.

Средства визуализации сегодня являются важной составляющей статистических продуктов. Внедрение современных средств визуализации в значительной мере способствует улучшению качества представляемой статистической информации и привлечению большего числа пользователей.

Одним из средств визуализации данных является их *графическое представление*. Графические возможности Интернета расширяют возможности традиционных графических представлений данных и дают возможность реализовать сложные виды диаграмм, в том числе демографические пирамиды и карты.

Представление информации в графическом виде, включая картографическое представление, позволяет в наглядном виде отобразить явления, тенденции и взаимосвязи, повышает информативность данных, предоставляет новые возможности для анализа информации.

Эффективная *визуальная презентация* данных должна стать неотъемлемой частью процесса статистического производства и важным элементом распространения информации.

Качественные визуальные презентации являются для пользователей легко понятными. Практически каждый пользователь встречается с графиками и картами в газетах, на телевидении, в Интернете и книгах. Статистика, представляемая в виде графика или карты, является намного более понятной, чем длинный перечень цифр, при условии, что визуальные презентации оформлены надлежащим образом.

Зарубежные статслужбы стали активно использовать *новую Интернет-технологию - Web 2.0*, которая позволяет пользователям выйти за рамки простого доступа к информации в режиме онлайн. Благодаря им пользователи могут добавлять и менять веб-контент, использовать вики-форматы, блоги и сайты социальных сетей, таких, как Facebook или LinkedIn.

Многие статистические организации в настоящее время предоставляют *доступ к своим базам данных* через свои веб-сайты, позволяя пользователям самостоятельно искать и выгружать статистическую информацию. Данные функции во все большей степени дополняются набором инструментов визуализации.

Новыми важными методами визуализации данных являются *анимация и видео*. Такой формат облегчает

изложение идеи путем комбинирования аудио- и текстовых описаний с графическими иллюстрациями для разъяснения смысла цифр.

Такие веб-сайты, как Many Eyes, Swivel и Data Place, добавляют новое измерение к визуальным презентациям *путем создания онлайн-сообществ с использованием визуализации и обмена данными*. Эти веб-сайты позволяют пользователям загружать наборы данных и создавать графики для обмена и обсуждения с другими пользователями. Иные приложения, часто называемые «мэшапами» («mashups»), комбинируют данные или функции из двух или более источников для создания нового сервиса. Примером служит комбинация статистических и картографических данных для создания географического представления данных (последняя версия программы статистического распространения PC-Axis suite <http://www.pc-axis.scb.se/>), которая обеспечивает возможность комбинирования данных из Google Maps и Google Earth.

Визуальным изображением частоты использования слова или тега в конкретном тексте или наборе данных служит *облако тегов* (в некоторых случаях называемое также облаком ключевых слов). Меняющиеся размеры и цвета иллюстрируют популярность или важность тегов. Их можно часто увидеть на веб-сайтах в виде перечня категорий, каждое слово которых обеспечивает переход по гиперссылке с помощью щелчка мыши для получения дополнительной информации по соответствующему слову. Облака тегов являются полезным способом выявления общих терминов в тексте и построения классификаций ключевых слов.

В качестве средства коммуникации многие статслужбы в своей деятельности стали использовать *социальные сети* (YouTube, Google, Twitter, Facebook, Firefox, Opera, Safari, Chrome). Это позволяет не только увеличить число пользователей статистики, но и расширить их знания о статистической организации, ее деятельности, включая продвижение статистической продукции (сборников, бюллетеней и т. д.) для широких слоев населения. Например, YouTube - это один из самых известных сайтов в мире, его можно использовать для просмотра и размещения созданных пользователями видеоматериалов.

Социальные сети могут помочь статистикам не выглядеть формальными и «назойливыми» со своими обследованиями. Распространение через социальные сети информации о деятельности статистических служб, о проводимых ими крупномасштабных статистических работах (переписи населения, сельскохозяйственной переписи, обследований малых и средних предприятий и т. д.) могут оказать положительное влияние на имидж статслужбы.

Использование ресурса «Твиттер», «Google» и др. для распространения статистической информации широкому кругу пользователей также способствует укреплению имиджа статистического ведомства и повышению популярности веб-сайта национальной статслужбы.

Активное использование на веб-сайте статслужбы таких современных и демократичных форм контакта, как *блоги*, способствует расширению аудитории среди пользователей статистических данных, посещающих сайты статслужб.

Оптимальная коммуникация с пользователями в зарубежной практике достигается за счет использования «многослойного» подхода к презентации информации, разработки методических указаний по презентации материалов и их подготовке для веб-сайта, обеспечения контекстных связей метаданных со статистическими данными, применения концепции веб-журналов, позволяющей обеспечить доступность статистических материалов для веб-пользователей и использования методов визуализации данных для привлечения интереса пользователей к статистическим материалам и помощи пользователям в выявлении закономерностей в динамике статистических показателей.

Итоги анализа сайтов национальных статистических служб. Евростат в 2011 г. проанализировал сайты 24 национальных статистических служб, в

том числе и сайт Росстата, и отметил следующие основные тенденции в области распространения статистической информации в зарубежной практике.

Все статистические службы придают первостепенное значение обеспечению возможно легкого доступа к информации или легкости ее поиска. На всех проанализированных сайтах статистических служб имеется функция поиска. При этом для многих служб реализован удобный поиск с возможностью перехода на последующий уровень и возвращения обратно на предыдущий (в случае необходимости), а не на самый верхний уровень.

На пяти из рассмотренных сайтов существуют разделы, ориентированные специально на различные категории пользователей. На 14 сайтах имеется статистическая информация в региональном разрезе. На трех сайтах можно получить доступ к персональным деперсонифицированным данным. На девяти сайтах имеются различные обучающие ресурсы или библиотеки. На 13 сайтах присутствует рубрика наиболее часто задаваемых вопросов и ответов. На более половины сайтов выложены анкеты для пользователей и респондентов статистических служб. На семи сайтах размещены стратегии развития статистических служб на среднесрочную перспективу. Следует сказать, что по большинству из перечисленных критериев на сайте Росстата, как отмечено Евростатом, реализовано всего несколько подобных функций.

ПОДПИСКА - 2012

Продолжается подписка на журнал «Вопросы статистики» на 2-е полугодие 2012 г., которую можно оформить во всех почтовых отделениях России, стран СНГ и Балтии по Каталогу газет и журналов агентства Роспечать (индексы 70127, 71807) или по Объединенному каталогу «Почта России» (том 1, индекс 41254), а также через Информационно-издательский центр «Статистика России».

С 2003 г. выпускается электронная версия журнала. Вы можете оформить годовую подписку на электронную версию журнала или заказать отдельные номера, выслав в адрес редакции письмо-заявку.

Контактные телефоны: **607-48-90, 607-48-82, 607-42-52.** E-mail: **voprstat@mtu-net.ru**

Адрес редакции: **107450, Москва, ул. Мясницкая, 39, строение 1.**