

ОБ ОПТИМИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В.И. Дибирдеев, канд. экон. наук,

Территориальный орган Росстата по Забайкальскому краю

Вопросы распространения статистической информации на современном этапе, пожалуй, являются приоритетными для органов государственной статистики: они обсуждаются на семинарах и встречах руководителей территориальных органов федеральных округов и являются основной из тем, неоднократно поднимаемых Росстатом.

И действительно, важной задачей статистики на современном этапе является *удовлетворение потребностей пользователей в своевременной, объективной и качественной информации о социально-экономическом и демографическом положении регионов и страны в целом*.

С самого начала реформ, происходящих в стране, к данным органов государственной статистики в обществе стали относиться более внимательно. И это закономерно: интерес к статистике всегда возрастал именно в переломные моменты истории. С 90-х годов прошлого века жизнь начала круто меняться, изменения, происходящие в последние десятилетия в социально-экономической жизни нашего общества, коснулись многих сфер деятельности, и органы государственной статистики не стали исключением.

Подавляющее большинство наших сограждан на начальном этапе реформирования общества не имели четкого представления о конкретных направлениях деятельности органов государственной статистики, технологиях, используемых при сборе и обработке статистических данных, степени достоверности официальной статистики и объеме информационных ресурсов системы государственной статистики.

Такая ситуация сложилась по ряду причин, одна из которых заключается в формировании общественного мнения под влиянием средств массовой информации, которые зачастую использовали непроверенные данные либо данные организаций, не относящихся к органам государственной статистики, дискредитируя тем самым официальную государственную статистику. В результате такими средствами массовой информации не только оказывается отрицательное влияние на имидж всей системы государственной статистики, но и снижается уровень ответственности граждан и руководителей организаций при представлении статистической

отчетности в органы статистики.

Понимая складывающуюся ситуацию и учитывая новые задачи, стоящие перед статистикой, руководством Читинского областного комитета государственной статистики еще в середине 1990-х годов была признана острая необходимость в более полном освещении для населения всех процессов, происходящих как внутри статистической службы, так и в социально-экономической жизни страны. Приоритет в подборе и анализе выпускаемой статистической информации, несомненно, должен принадлежать прежде всего статистическим органам.

Безусловно, работа по доведению до общественности и всех слоев населения статинформации органами статистики, в том числе и территориальными, велась и раньше. Эта обязанность обычно возлагалась на информационно-аналитические или сводные отделы. Связь со средствами массовой информации была непостоянной и нерегулярной, освещение вопросов статистики в прессе и эфире носило разовый характер, инициаторами, как правило, выступали журналисты, а не работники органов статистики.

Руководство комитета четко понимало, что для выполнения основной функции органов государственной статистики - предоставления объективной, полной и достоверной информации пользователям, и прежде всего органам власти и управления всех уровней, а также населению, необходимо формирование современной *корпоративной культуры* органов статистики, отражающей отношения между службой и властью, службой и обществом, службой и клиентами, службой и информационными партнерами.

Этого можно достичь, привлекая к службе в органы статистики не только статистиков и экономистов, но и специалистов-нестатистиков: менеджеров, аналитиков, социологов, пиаровцев, то есть «рыночников», способных к работе в условиях конкуренции на рынке распространения информации.

И чтобы изменить существующее положение в вопросах взаимодействия органов государственной статистики с общественностью и средствами массовой информации, уже на начальном этапе статистических реформ с 1995 г. Читинский областной комитет госу-

дарственной статистики, *первый в системе Госкомстата России*, вводит в штат специалиста, исполняющего обязанности *пресс-секретаря председателя комитета*.

Пресс-секретарем председателя Читинского областного комитета государственной статистики на начальном этапе было разработано Положение о пресс-службе Читинского областного комитета государственной статистики, учитывая специфику работы статистических органов, которое стало основой и руководством в работе с общественностью и СМИ. Надо заметить, что опыта в разработке подобных положений ни в одной структуре области на тот момент не было (хотя официально пресс-службы существовали в Администрации Читинской области и в областной Думе).

С учетом изменившейся ситуации и более чем 10-летнего опыта работы в этом направлении в данном Положении выделяются *основные задачи пресс-службы*:

1. Формирование позитивного отношения общественности к статистике в целом и к Территориальному органу государственной статистики (далее ТОГСа) как к единственной организации, обладающей эксклюзивной официальной информацией о социально-экономической жизни области, других регионов, страны в целом;

2. Обеспечение гласности статистической информации, ее открытости и доступности при соблюдении государственной и коммерческой тайны, конфиденциальности данных;

3. Осуществление постоянных и оперативных связей со средствами массовой информации и контактов с руководителями пресс-служб и пресс-секретарями других организаций и ведомств и координация этой деятельности в комитете;

4. Изучение спроса на статистическую информацию со стороны СМИ и различных структур и организаций;

5. Обеспечение показа деятельности ТОГСа и его отделов в СМИ;

6. Осуществление рекламной деятельности ТОГСа путем сотрудничества со всеми региональными, областными и городскими средствами массовой информации.

Функции пресс-секретаря вытекают непосредственно из поставленных задач. Основными из них являются:

- осуществление оперативной и постоянной связи со средствами массовой информации для своевременного и наиболее полного информирования населения о социально-экономическом положении региона;

- обеспечение СМИ оперативной и аналитической информацией ТОГСа, подготовка пресс-релизов, публикаций на основе статистических данных;

- комментирование в СМИ позиции руководителя Территориального органа государственной статистики по возникающим проблемам и вопросам, касающим-

ся его деятельности;

- координация подготовки материалов для средств массовой информации отделами ТОГСа;

- подготовка и организация проведения встреч, «круглых столов», пресс-конференций, брифингов для журналистов, представителей общественности с руководством и специалистами ТОГСа;

- оказание помощи руководству в подготовке публикаций и выступлений в СМИ, докладов и т. д.;

- осуществление редактирования подготовленной отделами статинформации;

- ведение учета и анализа публикаций статистической информации в СМИ, выступлений специалистов в печати, на радио и по телевидению;

- подготовка рекламных материалов о деятельности ТОГСа для средств массовой информации и поиск использования иных форм подачи рекламы населению;

- систематизация и учет всей статистической информации, выпущенной ТОГСом на бумажных (экспресс-информации, бюллетени, сборники, доклады, аналитические материалы и т. д.) и электронных носителях, ведение библиотеки;

- представление интересов руководителя и ТОГСа в СМИ, на различных пресс-конференциях, встречах;

- выписка и ведение подшивки российской и местной прессы, регулярное информирование руководства о поднимаемых в прессе проблемах, касающихся статистической службы и других вопросов, связанных с работой службы.

Пресс-секретарь, работая по личным планам, утвержденным руководителем Территориального органа статистики, а также по его оперативным заданиям, получает *права*: запрашивать и получать необходимую информацию (статистическую и о работе службы) от руководителей, начальников отделов и служб ТОГСа, устанавливать контакты со вновь открывшимися СМИ; присутствовать на всех мероприятиях (планерках, совещаниях, собраниях и т. д.), проводимых как руководством ТОГСа, так и в структурных подразделениях; выступать в СМИ, на пресс-конференциях, брифингах, встречах от имени руководителя службы, выражая его мнение и работая на положительный имидж Территориального органа государственной статистики.

Таким образом, в работе, согласно Положению о пресс-службе, прослеживаются *два основных направления*.

Первое - осуществление одной из важнейших задач государственной статистики на современном этапе: *обеспечение гласности статистической информации, ее открытости и доступности*.

Второе - это «*имиджевость*», то есть работа по формированию позитивного отношения к своей организации, разъяснение происходящих изменений в ней и в статистике в целом.

Говоря о первом направлении, то есть об удовлет-

ворении населения в статинформации и обеспечении равного для всех доступа к статистике, необходимо выделить *основные группы пользователей*. К ним относятся прежде всего органы региональной и муниципальной власти, а также коммерческие организации, учебные организации, СМИ и население.

В Территориальном органе Росстата по Забайкальскому краю¹ работа с органами власти и управления, а также с вузами и коммерческими организациями, как правило, ведется путем оформления предварительных заявок на статистическую информацию по каталогу, выпускаемому ТОГСом. А работа с населением и СМИ возложена в основном на пресс-секретаря.

Необходимость информационного взаимодействия и постоянных, хорошо отлаженных связей со средствами массовой информации - это основа информационно-разъяснительной работы. И вестись она должна согласно определенным, выработанным органами статистики *принципам*, с учетом требований и специфики работы средств массовой информации.

Учитывая несомненное влияние СМИ (как печатных, так и электронных - радио, ТВ, Интернет) на отношение людей к окружающей действительности, на оценку ими происходящих в стране и регионах событий, работа с ними не должна быть «от случая к случаю», носить разовый, нерегулярный характер. Связи, налаженные с прессой, радио и телевидением, должны быть *постоянными*, построенными на *доверии* и *доброжелательности* - никакой конфронтации. И это, на наш взгляд, основные принципы взаимодействия со СМИ.

В связи с этим Забайкалкрайстатом практически со всеми редакциями краевых СМИ (за исключением узковедомственных) налажены постоянные контакты. С этой целью уже в 1995 г. с каждым из них были заключены *договоры об обмене информацией*. Суть договора заключается в том, что ТОГС, исходя из характера СМИ, регулярно на бесплатной основе обеспечивает СМИ актуальной эксклюзивной информацией о социально-экономической жизни края, других регионов и страны в целом, в рамках Федерального перечня статистических работ. Если СМИ запрашивает данные, не входящие в указанный перечень, требующие дополнительной работы со стороны специалистов ТОГСа, то такая информация предоставляется за плату и сроки выдачи информации увеличиваются. Со стороны СМИ вносится пункт о предоставлении печатных площадей или эфирного времени для информации и рекламы Территориального органа государственной статистики.

Таким образом, создана система непрерывного обеспечения средств массовой информации региона актуальными статистическими данными. Так, ежемесячно готовится информация о росте цен, уровне инф-

ляции, прожиточном минимуме, среднедушевых доходах населения, других показателях уровня жизни, а также о социально-экономическом положении отдельных отраслей хозяйства; ежеквартально - развернутая публикация в прессе и комментарии на радио и ТВ о социально-экономическом развитии края. Кроме того, готовятся специальные подборки, посвященные отдельным аспектам социальной и экономической жизни области и забайкальцев, в частности о женщинах, детях, молодежи, состоянии дел в некоторых значимых отраслях, а также материалы, разъясняющие статистические понятия, например такие, как «что такое прожиточный минимум», «черта бедности», «теневая экономика» и др.

Материалы для СМИ готовятся как по заказам редакций, так и по инициативе руководства ТОГСа и пресс-секретаря. Кроме того, статистические данные активно запрашиваются и широко используются журналистами при подготовке своих (авторских) материалов. В случае если материал готовится не совместно с пресс-секретарем, то обязательно должен действовать принцип *контроля*, то есть необходимо по возможности до эфира или печати проследить правильность использования полученных от ТОГСа данных, сделанных выводов и оценок.

Подобную работу легче проводить, если в Территориальном органе государственной статистики проведена *аккредитация журналистов* СМИ, постоянно работающих со статистикой. Учитывая, что статистика - это серьезная экономическая наука, а также вид деятельности, требующий определенных экономических знаний и умений в области анализа и прогнозирования, то и правильно использовать статистические данные может лишь тот, кто владеет этими знаниями и навыками. С неаккредитованными журналистами, плохо разбирающимися в статистическом анализе и сопоставимости данных, работать сложнее, и всегда есть опасность неверного ими комментирования выводов.

В работе со средствами массовой информации необходимо использовать принцип *эксклюзивности* информации для отдельных СМИ. Безусловно, пресс-релизы Забайкалкрайстатом готовятся и распространяются для всех СМИ, с кем заключены договоры. Но по запросам отдельных редакций информации, необходимой им для подготовки своего материала, ТОГС обязуется ее не тиражировать для других СМИ. Особенно это важно для прессы, так как одновременный выход одной статьи в нескольких печатных изданиях недопустим.

При подготовке материалов для прессы и других СМИ специалисты органов статистики должны использовать принцип *ориентации на целевые аудитории*. Мы должны заранее знать, для какого издания (или

¹ В связи с образованием Забайкальского края Территориальный орган Росстата по Читинской области с 1 марта 2008 г. переименован на Территориальный орган Росстата по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат).

программы) готовится данная информация, а также на какого читателя (слушателя, зрителя) рассчитан материал (представители власти, крестьяне, молодежь и т. д.) - от этого зависит выбор жанра и форма подачи материала. А также необходимо учитывать и принцип **дифференциации** подбора статматериала для СМИ: материалы, готовящиеся для печати и электронных СМИ (радио, ТВ, Интернет), должны отличаться и по форме, и по характеру подачи, и по объему. На слух «суть» цифр воспринимается сложнее, поэтому для радио и телевидения лучше делать упор на анализе и сопоставлениях; для телепередач в целях наглядности возможно использование графиков, таблиц, диаграмм. Здесь же не надо забывать и о применении различных **форм и жанров** в подаче материала - от кратких информационных о социально-экономическом положении до выступлений в СМИ руководства с комментариями по определенной проблеме, интересующей общество на данном этапе.

Особое место в распространении информации принадлежит глобальной сети. Работа ТОГСа с использованием сети Интернет ведется с 1998 г. Основная цель распространения статистической информации по Интернету - предоставление официальной статистической информации о Российской Федерации, ее регионах, их экономическом потенциале и происходящих социально-экономических процессах **самым различным категориям пользователей**, в том числе и представителям средств массовой информации. Однако опыт показывает, что журналисты предпочитают работать напрямую с пресс-секретарем статистической службы, так как к приведенным данным, как правило, требуется комментарий специалиста.

Особую роль в деле распространения и популяризации статинформации, на наш взгляд, сыграло то, что для визуальной узнаваемости статистических материалов в прессе Читинским облкомстатом еще в 1996 г. разработан и широко используется свой **логотип (товарный знак)**, который наряду с **постоянными рубриками** («статфакт», «статистика и мы», «жизнь в цифрах» и т. д.) стал неотъемлемой частью всех публикаций, а также используются теле- и звуковые заставки для ТВ и радио, которые предваряют статистические выпуски.

Изображение логотипа ТОГСа помещается на всех официальных изданиях, содержащих региональную экономико-статистическую информацию.

В последнее время отношение общества к статистическим данным заметно изменилось: информация статистических органов в средствах массовой информации пользуется безусловной **популярностью**, так как она является **официальной и ее достоверность гарантирована государством**. Ссылка на такие данные придает любым выступлениям в СМИ больше веса. Учитывая это и с целью повышения доверия населения к данным статистики, а также используя принцип

защиты информации, в работе со СМИ Территориальный орган государственной статистики в договоре об обмене информацией внес пункт о том, что ссылка на него при использовании статистических данных обязательна.

Благодаря налаженной системе взаимодействия Забайкалкрайстата со СМИ, жители края достаточно осведомлены о социально-экономическом развитии нашего региона, о чем свидетельствуют письма-отклики забайкальцев на публикации в прессе и выступления в эфире. Такая **обратная связь** с пользователями статистической информации, людьми, интересующимися статистикой, особенно показательна. Специалисты ТОГСа стараются отвечать на все вопросы, которые задаются (письменно или по телефону) непосредственно работникам службы, а также редакциям СМИ, которые их переадресуют в статистические органы.

О том, что информационно-разъяснительная работа в ТОГСе ведется достаточно эффективно, свидетельствуют и цифры. Общее годовое количество материалов, подготовленных пресс-службой и прошедших во всех региональных СМИ, увеличилось с 39 в 1993 г. в несколько раз (см. рис. 1).



Рис. 1. Общее количество публикаций в прессе и подготовленных материалов для радио и ТВ (единиц)

С целью систематизации и анализа работы со средствами массовой информации начиная с 1996 г. Территориальным органом госстатистики выпускаются годовые сборники **«Материалы, опубликованные в периодической печати»**, которые состоят из ксерокопий опубликованных за год в печати статей ТОГСа. В сборнике (объем около 100 страниц) материалы расположены в разделах по следующим принципам: тематическому (разделы «Экономика и статистика», «Приметы времени», «Это важно знать» и др.), жанровому («Оперативные сводки и экспресс-информации»), по отраслям производства, социальным показателям, а внутри разделов - в хронологическом порядке.

Как правило, в сборники входят далеко не все публикации органа статистики, а те, которые наиболее ярко отражают принципы его работы с районными и крайвыми органами печати.

Например, принцип *оперативности и своевременности* публикуемой информации по всем отраслям экономики представлен короткими сообщениями и экспресс-информациями.

Статистика не должна быть оторвана от повседневной жизни региона (принцип *приближения*), поэтому в материалах рубрик «Статистика к празднику», «Статистика и люди», «Биография края в цифрах» и др., а также в выступлениях «по поводу» широко поднимаемые в СМИ темы дополняются статьями Территориального органа государственной статистики.

Кроме того, соблюдая принцип *открытости* статистических данных и с целью наиболее полной информированности населения о процессах, происходящих в социально-экономической жизни региона, Забайкалкрайстат представляет статданные журналистам краевых и районных газет для подготовки авторских статей по различной проблематике (раздел «Эксклюзивные материалы»).

Указанные сборники пользуются достаточной популярностью не только у работников статистики, но и вызывают интерес у журналистов (особенно у начинающих работать со статистическими данными или у тех, кто готовит материал на основе статистики по определенной тематике), студентов и других граждан.

Подобный опыт работы помогает не только наиболее полному и качественному освещению работы статистической службы, но и тем самым повышает значимость Территориального органа государственной статистики в экономико-политической жизни края.

Одним из наиболее важных принципов в работе по взаимодействию территориальных органов госстатистики со средствами массовой информации и общественностью является принцип *доступности первого лица* для представителей СМИ. Основы этого принципа лежат в области психологических отношений: руководитель такого солидного ведомства готов идти на открытый контакт с прессой либо другими СМИ, значит ему нечего скрывать, он готов обсудить любую проблему, в случае необходимости признать допущенные ошибки.

Учитывая специфику в работе государственной статистической службы, необходимо при взаимодействии с прессой и широкой общественностью соблюдать принцип *дистанцирования* статистических органов от политических комментариев опубликованных данных - это лежит за пределами сферы деятельности официальной статистики и является прерогативой политиков и журналистов.

Главное в работе пресс-службы помнить, что работа со СМИ - это прежде всего *государственный пиар*.

С одной стороны, исключительное значение имеет доверие граждан к данным статистики, поэтому, на наш взгляд, необходимо постоянно подчеркивать, что публикуемые данные независимы от органов управления любого уровня. С другой стороны, органы статистики являются государственной структурой, поэтому следует *поддерживать репутацию государственной службы* российского государства: не провоцировать конфронтации и отрицательных эмоций со стороны граждан по поводу публикуемых статистических данных. Все материалы должны подаваться *в деловом, конструктивном контексте*.

Необходимо отметить, что сегодня прослеживается тенденция увеличения рейтингов тех средств массовой информации, которые используют проверенные данные, а время слухов и домыслов в прессе и других СМИ отходят на задний план.

Сегодня, учитывая особое внимание к вопросам распространения статистической информации, надо четко осознать самим и доводить до средств массовой информации, использующих данные органов статистики, что достоверность официальной статистической информации гарантирована государством и ее использование поднимает прежде всего *престиж и доверие населения к самим СМИ*. Поэтому, на наш взгляд, официальная информация органов государственной статистики *не должна размещаться в средствах массовой информации за плату*. А в тех случаях, когда у органа статистики с определенным СМИ нет договорных отношений, то статистическая информация таким СМИ предоставляется на платной основе.

Работа ТОГСа с региональными средствами массовой информации на вышеперечисленных принципах устраивает обе стороны. Об этом говорит тот факт, что за более чем 10 лет работы пресс-службы ни одно СМИ не расторгло договорных обязательств с ТОГСом, а напротив, вновь открывающиеся редакции стремятся заручиться информационной поддержкой официальных органов статистики.

И еще, учитывая тот факт, что *переписи* сегодня становятся одной из основных форм статистического наблюдения, нельзя не отметить особенности деятельности органов статистики по взаимодействию со средствами массовой информации во время проведения крупномасштабных государственных акций, таких, как выборы, всеобщие переписи, другие мероприятия, касающиеся всего населения (референдумы, реформы и т. д.), когда значительно возрастает интерес к данным статистики. Учитывая опыт работы, можно констатировать, что в такие периоды появляется еще одно достаточно самостоятельное направление в работе пресс-служб - *организация пиар-кампаний*.

Примером тому может служить деятельность статистиков в период подготовки и проведения Всероссийской переписи населения в 2002 г. и Всероссийской

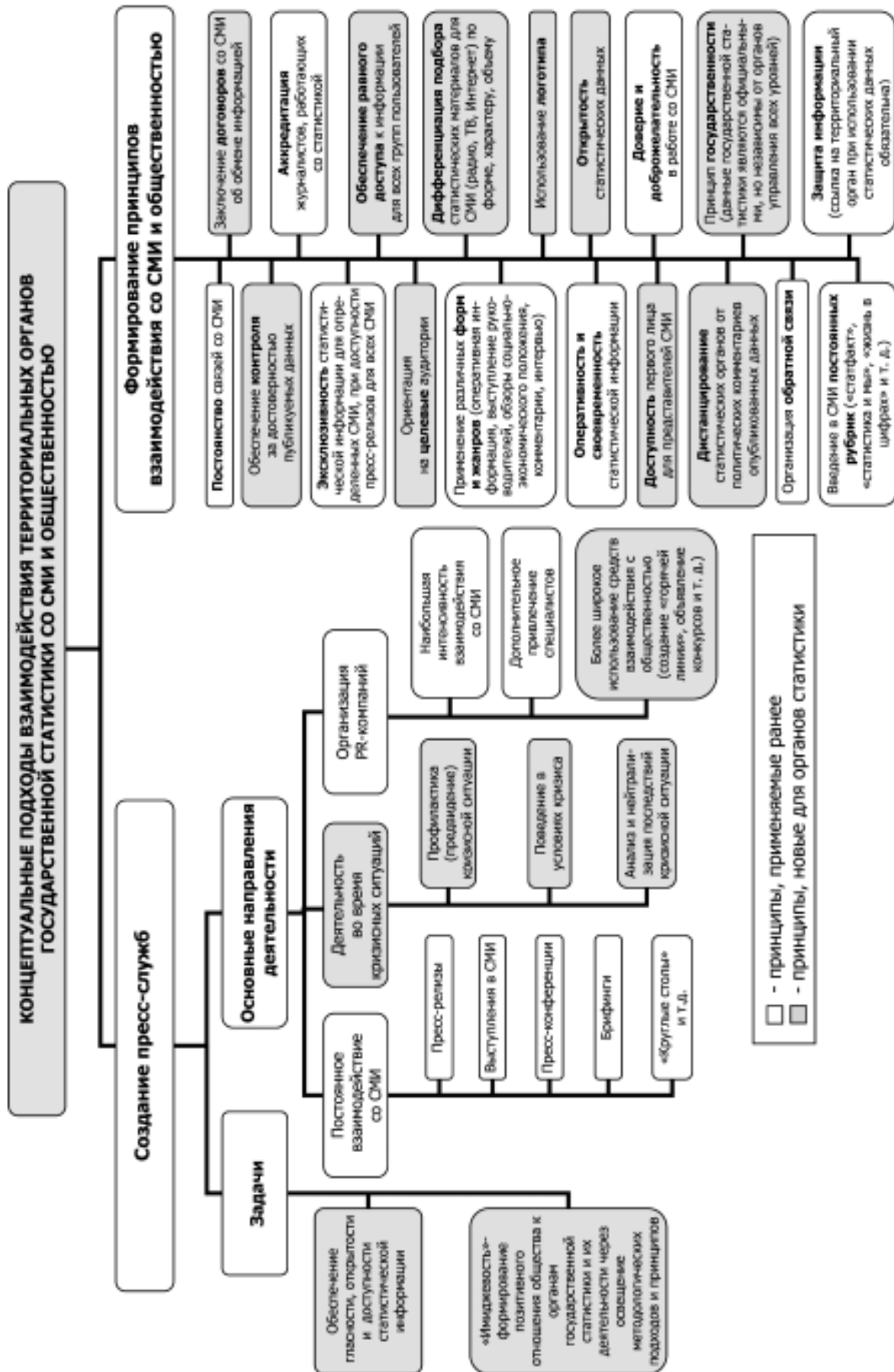


Рис. 2. Система взаимодействия территориальных органов государственной статистики со СМИ и общественностью

ской сельскохозяйственной переписи в 2006 г. И хотя информационно-разъяснительная работа, проводимая в течение всего периода подготовки к этим переписям и во время их проведения, осуществлялась в соответствии с Концепцией и Программой «Впиши себя в историю России» и «Отнесись к стране по-хозяйски», подготовленными ЗАО «КРОС», в регионе она велась с учетом наработанных связей со СМИ и особенностей территории как многонационального и многоконфессионального субъекта РФ.

Созданная на период проведения переписей пресс-группа ТОГСа оперативно освещала этапы подготовки переписей в средствах массовой информации, готовила материалы для проведения информационно-разъяснительной работы среди населения, то есть действовала по уже отработанной за многие годы схеме взаимодействия со СМИ, с которыми были заключены договоры об обмене информацией, согласно которым ТОГС регулярно обеспечивал их пресс-релизами, предоставлял эксклюзивную информацию о ходе подготовки к Всероссийским переписям и статистические материалы, связанные с этой тематикой.

Таким образом, сформировалась система непрерывного обеспечения СМИ информацией по проблемам переписей. Вопросы ВПН-2002 и ВСХП-2006 стали устоявшейся темой в информационном поле региона на период их подготовки и проведения. Следует особо отметить, что материалов, формирующих у населения негативное отношение к переписи, в региональных СМИ не наблюдалось. И неслучайно то, что газета «Забайкальский рабочий» стала дважды лауреатом конкурса в Сибирском федеральном округе среди СМИ по освещению вопросов ВПН-2002 и ВСХП-2006.

Следует отметить, что во время проведения органами статистики пиар-кампаний эта работа должна основываться *на общих принципах взаимодействия со СМИ*, но отличаться *большей интенсивностью*, дополнительным привлечением к ней специалистов (возможно создание на время проведения акции пресс-групп), более широким использованием средств взаимодействия с общественностью (создание «горячей линии», объявление конкурсов и т. д.).

В работе органов статистики со средствами массо-

вой информации выделяется еще одна особенность. Говоря о целенаправленной работе с широкой общественностью - от властных структур и СМИ до рядовых граждан, необходимо особенно отметить тот факт, что понимание в обществе значимости деятельности органов статистики позволяет поднять и *уровень работы самой статистической службы*, улучшить работу с респондентами и повысить качество официальной статистики. Все, кто представляет информацию в органы статистики, должны четко уяснить отсутствие выгоды в искажении представляемой информации и ясно понимать значение государственной статистики для подъема экономики, совершенствования управления, и в конечном счете для развития страны.

Таким образом, анализ материалов, размещенных в средствах массовой информации региона, с использованием статистических данных и комментариев о работе статорганов за последние несколько лет, показал, что произошли значительные перемены в отношениях между СМИ и органами статистики. Средства массовой информации стали более корректно использовать данные статистики, вникая в их методологию, прекратились огульные обвинения в адрес статорганов в их некомпетентности; руководители СМИ все чаще стали обращаться в ТОГС с предложениями выступить в печати или эфире с комментариями складывающейся социально-экономической ситуации, что говорит о достаточно высокой *репутации статистических органов в обществе*.

Литература

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации. Федеральный закон № 149-ФЗ от 27 июля 2006 г. - Москва, 2006.
2. Развитие государственной статистики России в 2007-2011 годах. Концепция Федеральной целевой программы. Распоряжение Правительства РФ от 5 августа 2006 г. - М., 2006.
3. Дибирдеев В.И. О взаимодействии территориальных органов государственной статистики со средствами массовой информации и общественностью. - Чита: ЧитаСтат, 2005. - 46 с.
4. Пашинцева Н.И. О состоянии и проблемах распространения статистической информации / Доклады участников семинара-совещания по проблемам распространения региональной статистической информации 6-11 сентября 2006 г. - Москва: Росстат, 2006.

Начинается подписка на 2009 год!

Подписные индексы по Каталогу агентства «Роспечать»:

71807 - для индивидуальных подписчиков;

70127 - для предприятий и организаций.

Подписной индекс по Объединенному каталогу «Почта России» (том 1) - 41254.

ОПЫТ РАБОТЫ ОМСКСТАТА ПО ПРИМЕНЕНИЮ МЕР ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА

А.А. Агеенко, канд. хим. наук,

Территориальный орган Росстата по Омской области

Основной задачей Федеральной службы государственной статистики является обеспечение информационных потребностей государства и общества в полной, достоверной, научно обоснованной и своевременно предоставляемой официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации, выполнение которой зависит прежде всего от своевременности, качества, полноты и достоверности первичной статистической информации, представляемой юридическими и физическими лицами в формах федерального государственного статистического наблюдения.

Во взаимоотношениях органов государственной статистики и хозяйствующих субъектов есть ряд наиболее острых проблем, которые так или иначе возникают при проведении федеральных государственных статистических наблюдений:

- информирование отчитывающихся субъектов, в особенности субъектов малого бизнеса, о включении их в то или иное федеральное государственное статистическое наблюдение, так как:

- не урегулирован законодательно порядок привлечения отчитывающихся субъектов к сдаче статистической отчетности;

- сведения, поступающие от налоговых органов, для формирования Статистического регистра зачастую являются неполными (отсутствуют телефоны) и недостоверными (указаны неверные адреса либо не исключены субъекты, прекратившие деятельность);

- соблюдение субъектами сроков представления информации;

- обеспечение полноты и достоверности представленной отчетности.

Проводя большую профилактическую работу с отчитывающимися субъектами, мы убедились в том, что невозможно обеспечить хорошую отчетную дисциплину отчитывающихся субъектов лишь разъяснительными и предупредительными мерами, без применения мер ограничительного и административного воздействия. И надо отметить, что существующие в Российской Федерации правовые основы для реализации единой государственной политики в сфере официального статистического учета позволяют оказывать такое воздействие. К ним относятся:

- Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» от 29.11.2007 № 282-ФЗ;

- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ;

- Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996 № 129-ФЗ;

- Федеральный закон «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ;

- Закон Российской Федерации «Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической информации» от 13.05.1992 № 2761-1;

- «Положение о порядке представления статистической информации, необходимой для проведения государственных статистических наблюдений», утвержденное Постановлением Госкомстата России от 15.07.2002 № 154 (зарегистрировано в Минюсте России 27.08.2002, регистрационный № 3744);

- Приказ Федеральной службы государственной статистики от 29.02.2008 № 50 «Об утверждении порядка опубликования и вступления в силу актов Федеральной службы государственной статистики, признанных Министерством юстиции Российской Федерации не нуждающимися в государственной регистрации» (зарегистрировано в Минюсте России 21.03.2008, регистрационный № 11397);

- Постановление Госкомстата России «О должностных лицах территориальных органов Госкомстата России, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях» от 07.02.2003 № 36 (зарегистрировано в Минюсте России 24.03.2003, регистрационный № 4310).

Пересмотрев сложившийся порядок работы, когда применением к отчитывающимся субъектам мер предупредительного и ограничительного характера занимались специалисты всех отраслевых отделов параллельно с основной деятельностью - выполнением Федеральной программы статистических работ, Омскстат в 2005 г. организовал при отделе сбора и обработки статистической информации сектор по контролю в сфере государственной статистической отчетности (далее - сектор), сосредоточив деятельность по исполнению функции по контролю в одной группе специалистов, которая целенаправленно и профессионально работает на обеспечение порядка представления статистической информации. Основными задачами сектора являются:

- применение предусмотренных законодательством Российской Федерации мер ограничительного, предупредительного и профилактического характера, направ-

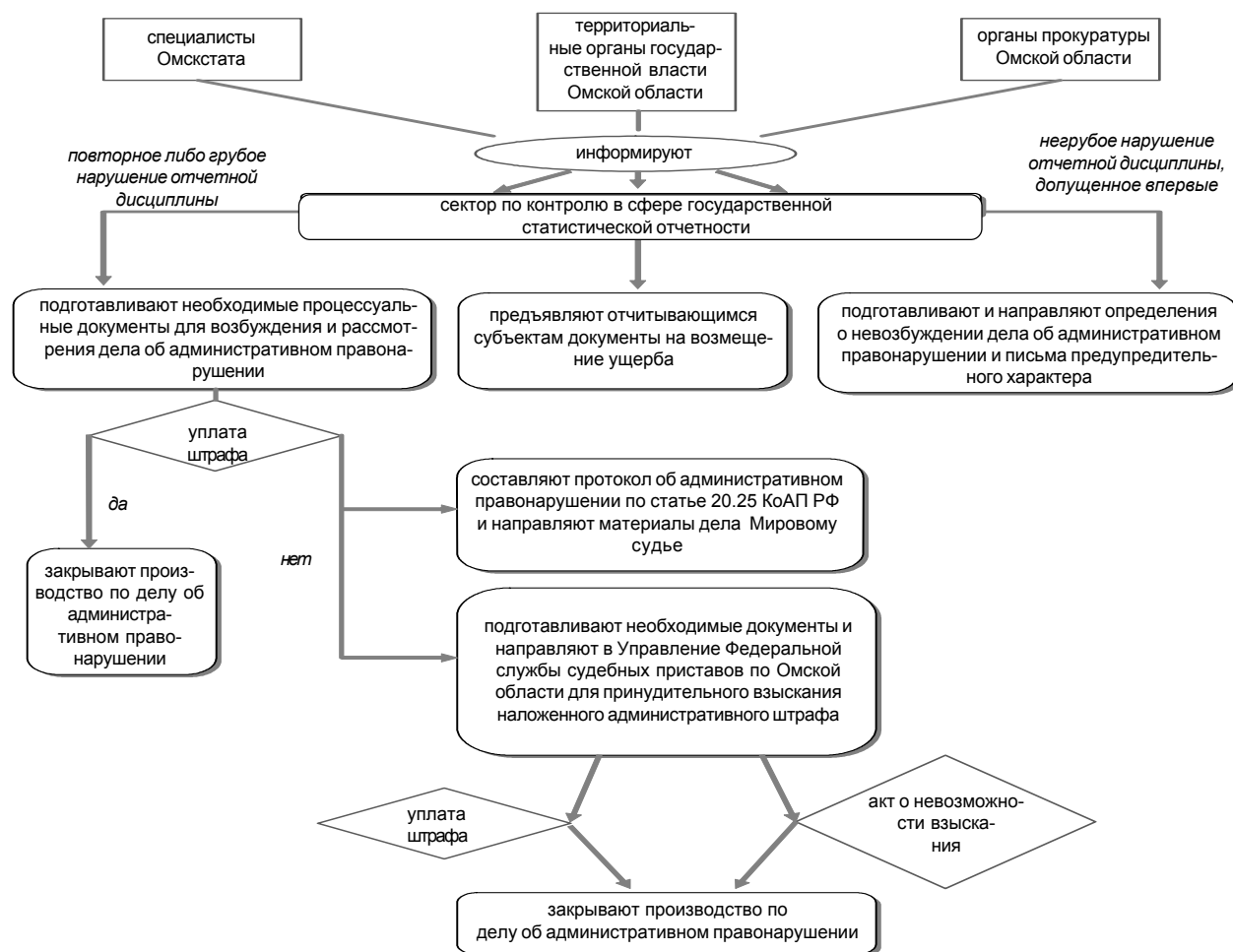


Схема работы специалистов сектора

ленных на недопущение и пресечение нарушений отчитывающимися субъектами обязательных требований в сфере государственного статистического учета;

- реализация правовых механизмов, обеспечивающих порядок представления отчитывающимися субъектами статистической информации в органы государственной статистики;

- контроль за соблюдением отчитывающимися субъектами Положения о порядке представления статистической информации, необходимой для проведения государственных статистических наблюдений (далее - Положение);

- развитие и совершенствование форм работы по предотвращению нарушения отчетной дисциплины отчитывающимися субъектами и соблюдения ими Положения;

- обеспечение специалистов Омкстата информационной базой об отчитывающихся субъектах - нарушителях отчетной дисциплины.

Для эффективной работы сектора в Омкстате разработаны «Положение о секторе по контролю в сфере государственной статистической отчетности» и «Порядок взаимодействия сектора по контролю в сфере государственной статистической отчетности и специали-

стов отделов Омкстата», утвержденные руководителем Омкстата, и другие нормативные документы, регламентирующие действия специалистов при:

- осуществлении предупредительной работы;
- предъявлении возмещения ущерба, возникшего в связи с необходимостью исправления итогов сводной статистической отчетности;
- оформлении административного правонарушения;
- взаимодействии с органами прокуратуры, подразделениями Управлением Федеральной службы судебных приставов и районными, городскими (окружными) органами Управления внутренних дел.

Порядок работы, все процессуальные действия и документы согласованы с прокуратурой Омской области и проверены судебной практикой.

Административная ответственность должностных лиц

С 1 июля 2002 г. в Российской Федерации введен в действие Федеральный закон «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (далее - КоАП РФ), который регулирует общественные отношения в связи с совершением особого вида пра-

вонарушения - административного правонарушения. Омскстат в своей деятельности в полной мере использует статьи 13.19 «Нарушение порядка представления статистической информации» и 19.7 «Непредставление сведений (информации)» закона и применяет их к должностным лицам отчитывающихся субъектов, пренебрегающим требованиями, установленными в Российской Федерации по ведению статистического и бухгалтерского учета, нарушающим сроки представления статистической и бухгалтерской отчетности, допускающим в ней ошибки и искажения. Результат проведенной работы представлен в таблице.

Таблица

	2007	Справочно:	
		2005	2006
Рассмотрено дел об административных правонарушениях	244	181	344
Количество лиц, привлеченных к административной ответственности	220	163	291
Общая сумма наложенных административных штрафов, тыс. рублей	674,6	504,6	885,8

Следует отметить, что не все должностные лица отчитывающихся субъектов, привлеченные к административной ответственности, оплачивают административный штраф в установленный законом срок. Специалисты сектора отслеживают таких нарушителей и реализуют норму ответственности, установленную частью 5 статьи 32.2 КоАП РФ.



Рис. 1. Суммы наложенных и взысканных административных штрафов (тыс. рублей)

В 2005-2007 гг. для принудительного взыскания административного штрафа в подразделения Федеральной службы судебных приставов по Омской области Омскстатом были направлены документы 130 должностных лиц. По состоянию на 1 июня 2008 г. по 92 делам подразделениями Федеральной службы судебных приставов исполнительные производства закрыты.

С марта 2006 г. должностным лицам территориальных органов федеральных органов исполнительной

власти, в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в статью 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» от 03.03.2006 № 30-ФЗ, при выявлении фактов нарушения установленного срока оплаты наложенного административного штрафа предоставлено право самим возбуждать дела по статье 20.25 КоАП РФ. В течение 2007-2008 гг. было выявлено 39 случаев нарушения лицами, привлеченными к административной ответственности, установленного срока оплаты наложенного штрафа. По данным фактам в отношении восьми должностных лиц возбуждены дела об административных правонарушениях по статье 20.25 КоАП РФ и переданы на рассмотрение мировым судьям; в отношении 31-го - Омскстатом вынесены определения о невозбуждении дела об административном правонарушении предупредительного характера, так как после вызова нарушителя в Омскстат он оперативно оплатил наложенный на него административный штраф.

В течение 2005-2007 гг. Омскстат участвовал в 22-х судебных заседаниях при обжаловании или опротестовывании постановлений Омскстата об административных правонарушениях. В большинстве случаев дела были рассмотрены судом в пользу Омскстата.

В рамках применения статьи 13.19 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Омскстат продолжает сотрудничество с надзорными органами прокуратуры Омской области.



Рис. 2. Структура количества возбужденных дел об административных правонарушениях (в процентах)

Такое сотрудничество по-прежнему востребовано и способствует налаживанию отчетной дисциплины хозяйствующих субъектов, так как органы государственной статистики не вправе осуществлять у хозяйствующих субъектов документальные проверки ведения первичного бухгалтерского, статистического учета и правильности отражения данных в формах государственной статистической отчетности, а органы прокуратуры наделены такими полномочиями.

С прокуратурой Омской области Омскстат взаимо-

действует и по вопросам правильности рассмотрения дел об административных правонарушениях. Ежедневно специалисты сектора представляют в прокуратуру дела об административных правонарушениях для осуществления надзора за правильностью их ведения и объективности вынесенных решений.

Методы и формы работы специалистов Омскстата по предупреждению нарушений отчетной дисциплины отчитывающимися субъектами

Безусловно, меры административной и гражданско-правовой ответственности, применяемые специалистами Омскстата к отчитывающимся субъектам и их должностным лицам, положительно сказываются на отчетной дисциплине. Однако Омскстат уделяет особое внимание профилактике и предупреждению нарушений в сфере государственного статистического учета.

В целях повышения отчетной дисциплины отчитывающихся субъектов и качества представляемой статистической информации, разъяснения мер административного воздействия в 2007 г. специалистами сектора осуществлены следующие мероприятия:

- 206 организациям направлено определение о невозбуждении дела об административном правонарушении предупредительного характера в случае, когда руководитель организации обратился с письмом-ходатайством, заверив Омскстат об исключении случаев нарушения порядка представления форм федерального государственного статистического наблюдения, усилении контроля за его исполнением;

- 1675 отчитывающимся субъектам, нарушившим порядок представления статистической отчетности, подготовлены и направлены письма предупредительного характера;

- проведена 71 индивидуальная предупредительная беседа с должностными лицами отчитывающихся субъектов, основная цель которых:

- *разъяснение мер административного воздействия, которые применяются Омскстатом к руководителю отчитывающегося субъекта, в случае нарушения последним порядка представления статистической информации;*

- *предупреждение должностных лиц о недопущении повторных нарушений во избежание мер административного воздействия.*

Особое внимание Омскстата обращено на налаживание отчетной дисциплины субъектов, участвующих в выборочных статистических наблюдениях, субъектов малого предпринимательства, товариществ собственников жилья, гаражных кооперативов, садоводческих товариществ, индивидуальных предпринимателей. Отчетная дисциплина респондентов по формам фе-

дерального государственного статистического наблюдения № ПМ, № 1-инвест, № 22-ЖКХ (сводная), № 26-ЖКХ, № 1-турфирма, № 1-реклама, № 1-услуги (недвижимость), № 11-краткая находится на низком уровне. Только этим субъектам в 2007 г. сектором было подготовлено и направлено более 800 писем предупредительного и разъяснительного характера. Кроме того, Омскстатом подготавливаются и направляются письма тематического, инструктивного и обзорного содержания, в которых делается акцент на методологические сложности при заполнении показателей форм статистического наблюдения, обращается внимание на ответственность, установленную для руководителей организаций за несвоевременность, несоблюдение полноты и достоверности представляемой государственной статистической отчетности.

Одной из составляющих качества, достоверности и полноты официальной статистической информации является информированность отчитывающихся субъектов о формах федерального государственного статистического наблюдения, которые действуют на территории Российской Федерации и по которым они должны отчитываться обязательно либо при наступлении события. Приказом Росстата от 29.02.2008 № 50 «Об утверждении порядка опубликования и вступления в силу актов Федеральной службы государственной статистики, признанных Министерством юстиции Российской Федерации не нуждающимися в государственной регистрации» установлено, что опубликование в журнале «Вопросы статистики» является официальной публикацией акта Росстата. Однако практика показывает, что подавляющее большинство отчитывающихся субъектов даже не подозревают о существовании такого журнала и в редких случаях оформляют на него подписку. Законодательные и нормативные правовые документы, регулирующие взаимоотношения органов статистики и респондентов, в части информированности отчитывающихся субъектов о формах статистического наблюдения, лишь обозначают порядок взаимодействия органов государственной статистики и субъектов хозяйственной деятельности, а не четко отражают и подробно регламентируют действия сторон.

Для информирования отчитывающихся субъектов о формах федерального государственного статистического наблюдения, действующих в Российской Федерации в отчетном году, о законодательстве Российской Федерации и о нормативной правовой документации, регламентирующей деятельность в сфере государственного статистического учета, Омскстат в своей практике использует все возможные способы:

- *по запросам отчитывающихся субъектов подготавливает для них примерные перечни форм федерального государственного статистического наблюдения, которые необходимо представлять в адрес Омскстата в текущем году (исходя из видов экономической*

деятельности, которые они заявили при регистрации типа субъекта);

- ежемесячно публикует в областной газете «Омская правда» и на Web-сайте Омскстата информацию о сроках представления основных форм государственного статистического наблюдения на отчетный месяц, которые сгруппированы по срокам их представления;

- выпускает ежегодное справочное издание «Календарь статистической отчетности» как удобную форму оповещения организаций о сроках представления основных форм государственного статистического наблюдения на весь отчетный год. Помимо группировок форм по срокам их представления, календарь содержит нормативную информацию о порядке представления статистической информации и ответственности за его нарушение;

- размещает информацию о сроках представления форм государственного статистического наблюдения на два ближайших месяца на стендах в помещении Омскстата. Формы статистического наблюдения сгруппированы по срокам их представления. Стенды также содержат нормативную информацию о порядке представления статистической информации и ответ-

ственности за его нарушение;

- размещает обзорную и справочную информацию на информационных стендах, находящихся в помещениях, где размещены специалисты Омскстата, осуществляющие деятельность в районах Омской области, и в помещениях Управления Федеральной налоговой службы по Омской области;

- размещает информацию на стенде сектора по контролю в сфере государственной статистической отчетности, в которой ежемесячно рассказывается о проделанной работе, о руководителях отчитывающихся субъектов, привлеченных Омскстатом к административной ответственности, о других мерах воздействия, применяемых к организациям - нарушителям порядка представления статистической информации.

В заключение хотелось бы отметить, что деятельность Омскстата по контролю в сфере государственного статистического учета, направленная на обеспечение порядка представления статистической информации, значительно улучшила отчетную дисциплину хозяйствующих субъектов, способствовала и способствует сокращению количества нарушений порядка представления статистической информации.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

**О.С. Олейник,
В.М. Болотова,**

Территориальный орган Росстата по Волгоградской области

13-14 мая 2008 г. в г. Волгограде состоялось заседание Регионального совета руководителей территориальных органов Росстата, входящих в Южный федеральный округ.

На заседании обсуждались следующие вопросы:

- о реализации территориальными органами государственной статистики, входящими в ЮФО, Указа Президента РФ № 825 от 28 июля 2007 г. «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ» в 2008 г.;

- об опыте проведения в регионах Южного федерального округа выборочного обследования индивидуальных предпринимателей по форме № 1-ИП в I квартале 2008 г.;

- о проблемах формирования баланса денежных доходов и расходов населения на региональном уровне и др.

В работе заседания, проходившего в Территориаль-

ном органе Росстата по Волгоградской области (Волгоградстате), принимали участие заместитель руководителя Росстата И.С. Ульянов, представители органов власти и управления - главный федеральный инспектор по Волгоградской области аппарата полномочного представителя Президента РФ в Южном федеральном округе А.В. Невесёлов, заместитель Главы Администрации Волгоградской области, председатель комитета экономики Администрации Волгоградской области А.С. Плотников, руководители территориальных органов Росстата, входящих в ЮФО.

С приветственным словом к собравшимся выступил председатель Регионального совета, руководитель Ростовстата **В.В. Емельянов**, главный федеральный инспектор по Волгоградской области аппарата полномочного представителя Президента РФ в Южном федеральном округе **А.В. Невесёлов** и заместитель Главы Администрации Волгоградской области, председа-

тель комитета экономики Администрации Волгоградской области **А.С. Плотников**.

Заместитель руководителя Росстата **И.С. Ульянов** подчеркнул важность рассматриваемых на заседании вопросов в условиях формирования правовой базы статистической системы и сформулировал важную задачу органов статистики в настоящее время - в условиях, когда сложно получить реальные исходные данные для формирования многих статистических показателей (например, доходов населения), сделать все от нас зависящее, чтобы статистика была объективной.

Один из примеров «сложнополучаемых» показателей - доходы населения. Получить точные данные по нему трудно, но необходимо. Еще один пример - документ правительства о статистическом наблюдении в сфере малого бизнеса, по которому также сложно получить реальную информацию, так как респонденты нередко предоставляют неточные сведения.

На заседании обсуждались актуальные вопросы деятельности органов государственной статистики. С вопросом «О реализации территориальными органами государственной статистики, входящими в ЮФО, Указа Президента № 825 от 28 июля 2007 г. «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ в 2008 году» выступил руководитель Ростовстата В.В. Емельянов. Он отметил, что работа по обеспечению органов исполнительной власти субъектов РФ данными государственной и ведомственной статистики проводится второй год и в текущем году носит более организованный и системный характер.

По вопросу «Об опыте проведения в регионах Южного федерального округа выборочного обследования индивидуальных предпринимателей по форме № 1-ИП в I квартале 2008 г.» выступил руководитель Ставропольстата **В.И. Стукалов**. Он обратил внимание на недостаточное качество регистра индивидуальных предпринимателей, основой для формирования которого является информация, представляемая налоговыми органами, осуществляющими регистрацию индивидуальных предпринимателей, что существенно затруднило проведение обследования. Региональный совет отметил целесообразность проведения подобных обследований для актуализации сведений о деятельности индивидуальных предпринимателей.

Доклад «О проблемах формирования баланса де-

нежных доходов и расходов населения на региональном уровне» с демонстрацией слайдов сделала руководитель Астраханьстата **Л.Я. Окунь**. Формирование информации по этому направлению статистики имеет много проблем. В силу исторически сложившихся условий регионы Южного федерального округа по величине денежных доходов на душу населения значительно уступают среднероссийским показателям. При этом наблюдается существенная дифференциация денежных доходов по регионам округа.

По вопросу правового обеспечения проведения региональных статистических обследований выступил руководитель Краснодарстата **В.В. Андреев**.

Рассматривался вопрос об исполнении территориальными органами Росстата Административного регламента «Представление официальной статистической информации Президенту Российской Федерации, Федеральному Собранию Российской Федерации, Правительству Российской Федерации, иным федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, судам, органам прокуратуры, Банку России, государственным внебюджетным фондам, профсоюзным объединениям и объединениям работодателей, а также международным организациям», утвержденного Приказом Федеральной службы государственной статистики № 61 от 18 марта 2008 г. На официальном Интернет-сайте Федеральной службы государственной статистики в настоящее время обеспечен свободный доступ к официальным публикациям Росстата и фондам Центральной базы статистических данных (ЦБСД), формируемым в соответствии с Федеральным планом статработ. Территориальные органы в рамках Федеральной программы статработ размещают в открытом доступе имеющиеся информационные фонды, включающие в себя показатели в разрезе субъектов РФ и муниципальных образований (в рамках БД ПМО).

Членами Регионального совета широко обсуждалось предоставление респондентами первичной статотчетности в электронном виде.

Работа Регионального совета прошла в обстановке открытости, конструктивного диалога. Выступления докладчиков активно обсуждались членами Совета и приглашенными, проекты решений были скорректированы с учетом поступивших предложений.