

СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

О ВЫБОРОЧНОМ ОБСЛЕДОВАНИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

И.С. Ульянов, канд. экон. наук,
Л.В. Прозорина,
Федеральная служба государственной статистики,
И.В. Михалкин,
Ресурсный центр малого предпринимательства,
А.Б. Луппов, канд. экон. наук,
ЗАО «СПСС Русь»

Рыночная экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, дала толчок развитию различных форм хозяйствования, многообразию форм собственности и видов экономической деятельности.

В соответствии с российским законодательством предпринимательской деятельностью могут заниматься юридические лица, а также граждане без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (Гражданский кодекс РФ, ст. 23).

Индивидуальное предпринимательство в силу более простой регистрации и ведения бизнеса, меньшей совокупной доли налогов является очень популярной формой ведения бизнеса в России. Поэтому за годы рыночных трансформаций как по представленности, так и по вкладу в макроэкономические показатели индивидуальное предпринимательство стало неотъемлемой частью российской экономики, закрепив за собою выполнение как социальных, так и хозяйственных функций.

По данным налоговых органов, на 1 января 2007 г. в Едином государственном реестре было зарегистрировано 3 млн. индивидуальных предпринимателей, что составляет 40% от общего числа хозяйствующих субъектов.

В настоящее время индивидуальные предприниматели составляют самую массовую часть субъектов малого предпринимательства. Необходимо отметить, что в отличие от малых предприятий - юридических лиц, индивидуальные предприниматели не имеют законодательного ограничения на количество наемных работников.

Большая распространенность индивидуального предпринимательства в регионах с низкими доходами и высокой безработицей доказывает, что этот тип бизнеса находится на «переднем крае» в решении острых социальных вопросов¹. Не требующий высоких стартовых вложений, работающий преимущественно в торговле, а значит, дающий быструю отдачу на вложенные средства, индивидуальный бизнес становится подчас единственным способом для части населения обеспечить себе занятость и приемлемый уровень существования. Кроме того, индивиду-

альный бизнес - это и способ реализовать предпринимательский потенциал населения, сгладить напряженность в обществе.

Массовость и статистическая значимость сектора индивидуального бизнеса становится весомым аргументом в пользу начала организации полноценного статистического наблюдения за ним. Без учета показателей его деятельности невозможно получить адекватное представление об экономике в целом, прогнозировать дальнейшее развитие.

Кроме многочисленности сектора, существует ряд особенностей, которые необходимо учесть при организации статистического наблюдения:

- высокая подвижность сектора: за 2004-2005 гг. зарегистрировано почти 1 млн. новых индивидуальных предпринимателей, в то же время ликвидировано (или не прошло перерегистрацию) около 2,5 млн. индивидуальных предпринимателей;

- чувствительность к экономическим изменениям: на протяжении многих лет четко прослеживается зависимость между экономическим развитием региона и представительностью индивидуального предпринимательства в его экономике;

- индивидуальные предприниматели ведут учет лишь в целях налогообложения, причем в основном по специально разработанным упрощенным схемам. Поэтому часть производственно-финансовых показателей они не рассчитывают и не ведут по ним первичный учет;

- индивидуальный бизнес представляет собой нечто промежуточное между юридическим и физическим лицом, совмещающая признаки и того, и другого.

В настоящее время организация государственного статистического наблюдения за сектором носит эпизодический характер. Деятельность индивидуальных предпринимателей в основном оценивается косвенно, и только в некоторых видах деятельности по отдельным показателям (торговля, транспорт, промышленное производство) оценки подкрепляются результатами выборочных наблюдений, проводимых на регулярной основе.

¹ См.: Российское обозрение малых и средних предприятий. - М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, 2002.

Кроме этих сведений, у органов статистики практически отсутствуют другие источники информации о результатах производственно-хозяйственной деятельности индивидуальных предпринимателей.

Анализ международного опыта показывает, что большинство стран получает сведения о малом бизнесе из трех основных источников: данные налогового учета (персональные налоговые декларации), результаты выборочных статистических обследований и периодических сплошных обследований (переписей).

В частности, в США при проведении один раз в пять лет экономических переписей мелкие производители, использующие наемный труд, обследуются выборочно. Бизнес-единицы, не имеющие наемных работников, не участвуют в обследовании, а размеры их деятельности учитываются в общих итогах на основании данных, поступающих в Бюро цензов США из налоговой службы. Необходимость представления для статистических целей информации, содержащейся в налоговых декларациях и идентифицирующей налогоплательщика, законодательно закреплена в налоговом кодексе США (Internal Revenue Code, title 26, sub title F, chapter 61, subchapter B, sec.6103j). Эта информация включает весьма широкий спектр показателей: выручка, издержки, прибыль, активы, обязательства и др. В результате при проведении общенациональных переписей удается отказаться от чрезвычайно дорогостоящих обследований мелких предприятий, используя при формировании сводной информации административные данные налоговой службы.

К сожалению, из-за того, что в России индивидуальные сведения попадают под понятие налоговой тайны, они являются недоступными для органов статистики. Но даже если бы такого ограничения не было, характер сведений, имеющихся у налоговых органов, не отвечает полностью задачам статистики, поскольку они ориентированы исключительно на цели налогового учета.

В таких условиях очевидна необходимость налаживания комплексной системы статистических наблюдений за сектором индивидуального предпринимательства. Она может включать периодические сплошные обследования, текущие (квартальные) выборочные обследования индивидуальных предпринимателей по всем видам их экономической деятельности, а также проведение обследований по отдельным аспектам.

Сплошные наблюдения за сектором достаточно проводить один раз в пять лет. Такая периодичность, с одной стороны, не повлечет больших организационных и финансовых затрат, а с другой - позволит уточнить генеральную совокупность, выявить действующие бизнес-единицы, определить их виды деятельности, своевременно корректировать параметры выборки.

В настоящее время особенно остро стоит проблема формирования и актуализации генеральной совокупности. Регистрационные данные в статистические органы поступают только из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), содержащего лишь административные данные.

Проведение ежеквартального выборочного обследова-

ния индивидуальных предпринимателей, осуществляющих все виды экономической деятельности, по ограниченному кругу показателей (объем выручки от продажи товаров, работ, услуг, его распределение по видам экономической деятельности, место осуществления деятельности, производство конкретных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, число наемных работников и т. п.) позволит в текущем режиме получать основные параметры деятельности субъектов данного сектора экономики, их вклад в основные макроэкономические показатели.

Необходима также скоординированная система отраслевых обследований по специализированным показателям на выборочной основе в тех отраслях, в которых доля индивидуального предпринимательства наиболее высока.

Как свидетельствует международная практика, только сочетание периодических сплошных и выборочных обследований за сектором индивидуального предпринимательства может позволить получать актуальную и многообразную информацию о состоянии и размерах этого самого подвижного сектора экономики.

В последнее время предпринимаются определенные шаги по налаживанию комплексной системы наблюдений за деятельностью в сфере индивидуального предпринимательства. Росстат неоднократно выходил с предложениями по организации сплошного наблюдения. Однако запланированное сплошное статистическое обследование индивидуальных предпринимателей по итогам 2003 г. ввиду отсутствия финансирования так и не было проведено.

В настоящее время организованы и проводятся специализированные обследования по следующим направлениям:

- по производству промышленной продукции - по форме № 1-ИП (пром) (квартальная);
- в сельском хозяйстве - по форме № 1-фермер и № 2-фермер (1 раз в год);
- в розничной торговле - по форме № 1-ИНД (торг) (2 раза в год);
- в сфере оказания бытовых услуг населению - по форме № 1-ИНД (быт) (единовременная);
- в области перевозки грузов на коммерческой основе (единовременное анкетирование).

В 2006 г. в рамках займа Международного банка реконструкции и развития на «Развитие системы государственной статистики» ЗАО «СПСС Русь» были разработаны методологические рекомендации по организации выборочного наблюдения за деятельностью индивидуальных предпринимателей, включающие программу проведения выборочного обследования: алгоритмы, обеспечивающие выборочное обследование индивидуальных предпринимателей, программно-технологические средства, разработанные на базе пакета SPSS.

Для разработки программы проведения выборочного обследования привлекался Ресурсный центр малого предпринимательства, которым была проведена большая исследовательская работа по выработке рекомендаций в части системы статистических показателей, организации и проведения обследования. Данной организацией было проведено пилотное обследование респондентов в отдель-

ных районах трех субъектов Российской Федерации (Автозаводском и Советском районах г. Нижнего Новгорода, Малоярославецком районе г. Калуги и г. Обнинске, Кировском и Октябрьском районах г. Томска). Итоги пилотного обследования позволили оптимизировать систему показателей для обследования индивидуальных предпринимателей с учетом особенностей их деятельности, правил ведения учета хозяйственных операций, сформировать бланк обследования, определить наиболее эффективные способы работы с респондентом, апробировать на реальных данных разработанные алгоритмы построения выборочной совокупности и получения итогов, разработанные программно-технологические средства.

Более подробно о результатах пилотного обследования будет изложено в следующих статьях.

Предполагается, что федеральное государственное статистическое наблюдение индивидуальных предпринимателей должно проводиться начиная с I квартала 2008 г., с учетом распределения работ между федеральным и региональными уровнями Росстата (см. рисунок).

На региональном уровне на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов создается основа выборки (файл данных SPSS), в которую включаются все зарегистрированные в данном регионе индивидуальные предприниматели вместе с идентификационными полями (коды ОКПО, ИНН, адрес, телефон и др.) и кодом основного вида деятельности по ОКВЭД.

Для проведения обследования предлагается применить модель расслоенной случайной выборки. В целом по Российской Федерации расслоение основы выборки осуществляется по двум признакам:

- субъект Федерации;
- основной вид экономической деятельности по ОКВЭД.

Общий объем выборки по России в целом и региональные объемы выборки определяются на федеральном уровне с учетом имеющихся ограничений на выделяемое для проведения обследования ресурсное обеспечение и достижение необходимого уровня точности оценок показателей обследования. Последнее зависит от степени вариации основных показателей обследования, в том числе в разрезе видов деятельности на региональном уровне. Так как в настоящее время указанная информация отсутствует, то региональные и соответственно общий по России объемы выборки определены экспертно с учетом результатов проведенного в рамках данного исследования пилотного выборочного обследования индивидуальных предпринимателей.

При планировании выборки в первый год обследования предполагается расслоение в группировке на уровне разделов/подразделов кодов ОКВЭД. Укрупнение слоев по кодам ОКВЭД предпринимается для обеспечения большей стабильности принадлежности единиц генеральной совокупности слоям по ОКВЭД (то есть чтобы принадлежность единиц к сформированным по данным основы выборки слоям с большой вероятностью совпадала с фактической - установленной в ходе проведения обследования).

Фиксированный региональный объем выборки распределяется по слоям приблизительно поровну из-за от-

сутствия до проведения обследования необходимой информации о степени вариации основных показателей обследования в слоях. Одинаковый объем выборки должен обеспечить приблизительно одинаковую точность распространенных итогов обследования при приблизительно одинаковой вариации в слоях.

В последующие годы, когда степень вариации показателей станет известной, при проведении выборочного обследования индивидуальных предпринимателей будет использоваться размещение общего объема выборки по слоям (группировка по видам деятельности по кодам ОКВЭД на уровне трех знаков), при котором обеспечивается приблизительно одинаковая точность распространенных итогов обследования по слоям - так называемое ступенчатое размещение.

Ежеквартальное формирование списка выборки должно осуществляться на региональном уровне программно с помощью метода отбора ротационных групп, который состоит в отборе в выборку нескольких из специально созданных групп единиц в каждом слое основы выборки. Этот метод случайного отбора обеспечивает контролируемую ротацию состава выборки в течение всего периода проведения обследования. Для проведения обследования в последующие периоды наблюдения в целях ротации определенная часть включенных в выборку ротационных групп (например, для первого периода наблюдения) заменяется на другие ротационные группы, до этого не входившие в состав выборки.

Сформированный список предпринимателей, включенных в основу выборки, подлежит ежеквартальной актуализации перед формированием ротированной выборки следующего за текущим периода наблюдения. Из списка основы выборки удаляются предприниматели, которые прекратили/приостановили свою деятельность, причем эта информация поступила из Статрегистра индивидуальных предпринимателей, а не стала известна в ходе проведения самого обследования. Соответственно список основы выборки дополняется записями о вновь зарегистрированных предпринимателях, информация о чем поступает из Статрегистра индивидуальных предпринимателей.

Реализованная процедура ротации предусматривает обследование каждого индивидуального предпринимателя в течение четырех периодов (кварталов) наблюдения. Для обеспечения приемлемого объема собранных данных выборки в целях преодоления недостижимости респондентов и проблем, связанных с отказами респондентов от участия в обследовании, предусматривается возможность формирования дополнительного (резервного) списка выборки. Также создается список предпринимателей, относимых к массиву нетипичных единиц, которые не подлежат ротации.

Ввод и редактирование первичной информации обследования осуществляются на региональном уровне. Процедура автоматизированного редактирования данных состоит из трех этапов: 1) арифметический и логический контроль допустимых значений признаков программы обследования; 2) непосредственное редактирование признанных ошибочными данных и 3) расчет дополнительных по-

Федеральный уровень

Региональный уровень

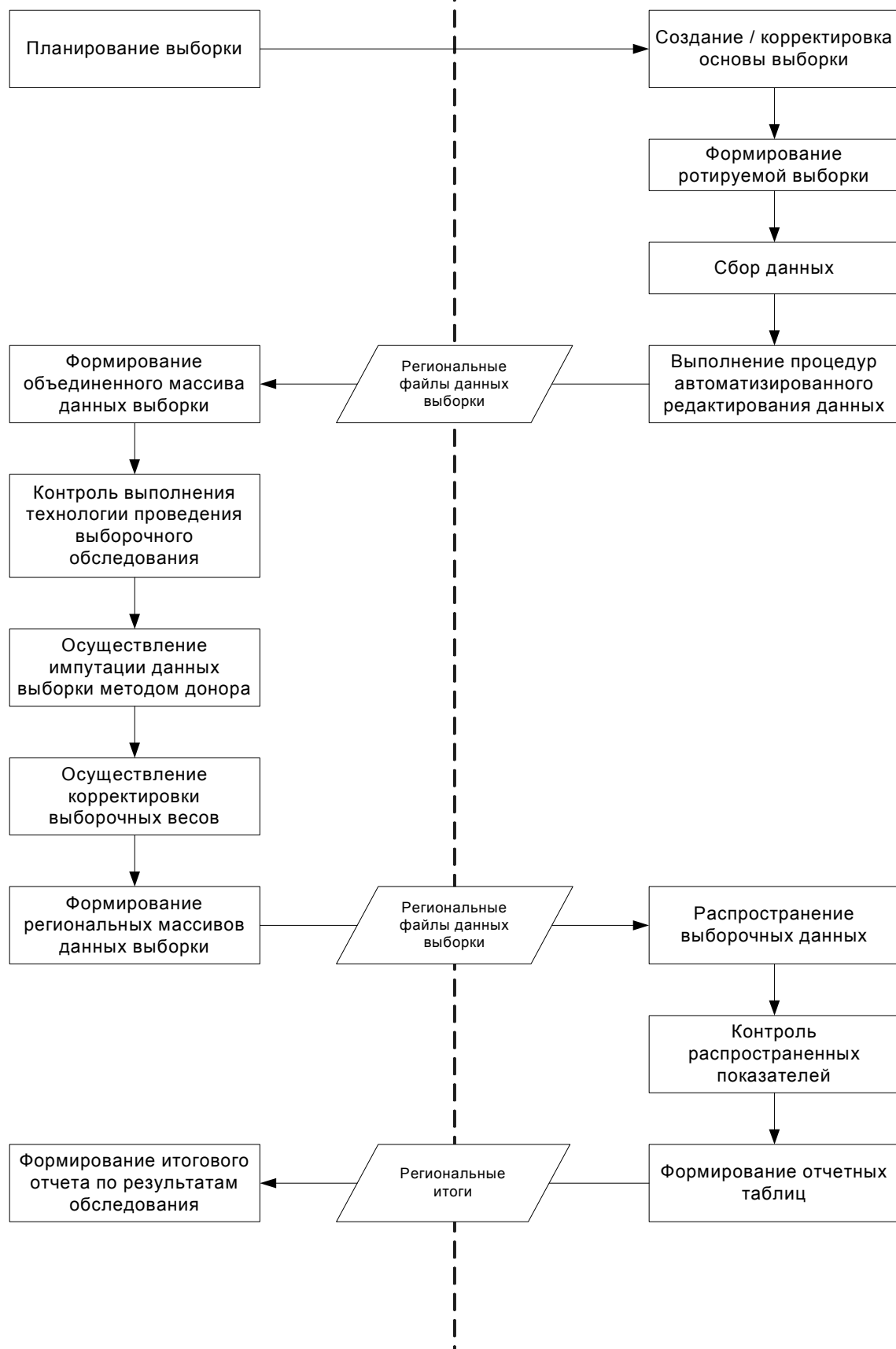


Рисунок. Функциональная схема проведения работ по выборочному обследованию индивидуальных предпринимателей

казателей, необходимых для обработки данных обследования.

Региональные файлы данных SPSS, содержащие список предпринимателей, включенных в выборку, с переменными плана выборки и с прошедшими этап редактирования собранными первичными сведениями по каналам связи передаются на федеральный уровень.

На федеральном уровне осуществляется слияние файлов данных, переданных с регионального уровня. После этого, на основе объединенного файла данных выборки, выполняются процедуры импутации методом донора (заполнение пропущенных значений) и перевзвешивания (корректировка выборочных весов) единиц наблюдения с учетом фактического места осуществления деятельности индивидуальными предпринимателями и результатов идентификации нетипичных значений.

Далее выполняется перераспределение предпринимателей по регионам РФ по фактическому месту осуществления деятельности (а не по месту регистрации), то есть происходит приписывание слоям данного региона предпринимателей вместе с их выборочными весами, осуществляющих в этом регионе деятельность. При этом учитывается известный фактический вид деятельности приписываемого предпринимателя (по данным наблюдения), а в противном случае учитывается зарегистрированный вид деятельности.

После этого осуществляется идентификация нетипичных значений распределений в слоях по выручке и числу наемных работников. Выборочному весу выявленных нетипичных единиц присваивается значение 1. Новые скорректированные выборочные веса типичных единиц рассчитываются как отношение:

$$(\text{объем слоя} - \text{число нетипичных единиц в слое}) / (\text{фактический объем выборки из слоя} - \text{число нетипичных единиц в слое}).$$

Для данных каждого региона выполняется агрегированный контроль показателя размера вклада деятельности предпринимателя в распространенные значения выручки и числа наемных работников в сводный показатель по субъекту РФ. Выборочному весу предпринимателей, чей размер вклада в сводный итог превышает 5%, присваивается значение 1. После этого рассчитываются новые скорректированные выборочные веса типичных единиц (с уче-

том результатов агрегированного контроля). Затем объединенный файл данных выборки с обработанными указанным образом данными расщепляется на региональные файлы данных, которые передаются на региональный уровень.

На региональном уровне с учетом скорректированных выборочных весов единиц вычисляется оценка наблюдаемых показателей для региональной генеральной совокупности и соответствующий доверительный интервал этой оценки. Если известное по данным налоговых органов или других административных источников количество действующих в регионе индивидуальных предпринимателей не попадает в границы соответствующего доверительного интервала, то выполняется корректировка всех выборочных весов на коэффициент, равный отношению:

$$\text{известный объем генеральной совокупности} / \text{оценка по выборке объема генеральной совокупности}.$$

Распространение данных выборки на регламентные разрезы разработки по показателям программы обследования индивидуальных предпринимателей осуществляется на региональном уровне. При выполнении указанной процедуры на основе массива данных выборки рассчитываются оценки показателей программы обследования и их характеристики точности. При этом используются скорректированные выборочные веса единиц, рассчитанные в процедуре перевзвешивания данных выборки, выполненной на федеральном уровне, и возможно с учетом известного из внешних источников объема генеральной совокупности. Результаты распространения выводятся в рабочие таблицы, которые служат целям предварительного анализа получаемых результатов обследования, включая их точность.

Распространенные итоги обследования проходят автоматизированный агрегированный и логический контроль, после чего формируются регламентные выходные таблицы и макеты передачи итогов обследования на федеральный уровень.

В целях отработки методики выборочного наблюдения в октябре 2007 г. по итогам за январь-сентябрь текущего года предполагается проведение пилотного обследования в Республике Башкортостан, Брянской, Волгоградской и Кировской областях, г. Москве.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ КОМИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

В.Я. Сквозников,

Е.В. Немалова,

Территориальный орган Росстата по Республике Коми

Малое предпринимательство получило право на жизнь в конце 1980-х годов и стало стремительно наращивать свое присутствие в экономике. За почти двадцатилетнюю историю малый бизнес в Республике Коми в большей мере

проявил себя в торговле, общественном питании, строительстве и сфере услуг. В этих видах деятельности его роль достаточно ощутима. В 2006 г. удельный вес малых предприятий в объеме строительных работ составил 39%. Ли-

дирующее положение субъекты малого предпринимательства занимали в обороте общественного питания (61%), обороте розничной (76%) и оптовой торговли (51%), автоперевозках пассажиров автобусами (74%). Почти полностью представлены малым бизнесом туристические (97%) и бытовые (92%) услуги населению. Существенна роль субъектов малого предпринимательства в оказании правовых (87%) и медицинских (52%) услуг.

Малый бизнес в республике в основном представляют малые предприятия и индивидуальные предприниматели. Крестьянские (фермерские) хозяйства не получили широкого распространения. Более того, начиная с 2000 г. их число ежегодно сокращалось. На начало 2006 г. в республике насчитывалось 309 крестьянских (фермерских) хозяйств. В расчете на 10000 жителей этот показатель составил три единицы, тогда как в среднем по Северо-Западному федеральному округу (СЗФО) - 12, а по России в целом - 18.

На 1 января 2007 г. в Республике Коми было зарегистрировано 19,9 тыс. индивидуальных предпринимателей и 6,4 тыс. малых предприятий. Превышение численности предпринимателей над числом малых предприятий обнаруживается и в других регионах Российской Федерации, за исключением мегаполисов: городов Москвы и Санкт-Петербурга.

Таблица 1

**Число субъектов малого предпринимательства
на 1000 населения на конец 2006 г.
(единиц)**

	Малые предприятия	Индивидуальные предприниматели
Российская Федерация	7	21
Северо-Западный федеральный округ	12	18
Республика Карелия	7	19
Республика Коми	7	20
Архангельская область	4	22
Вологодская область	4	29
Калининградская область	12	29
Ленинградская область	7	16
Мурманская область	4	21
Новгородская область	4	20
Псковская область	5	21
г. Санкт-Петербург	24	12

Предпочтение вести бизнес без образования юридического лица обусловлено рядом преимуществ, которыми обладают индивидуальные предприниматели в сравнении с юридическими лицами. Это и простота регистрации, и отсутствие требований к уставному капиталу, и упрощенная система ведения бухгалтерского, налогового учетов, более щадящее налогообложение. Индивидуальные предприниматели, как и юридические лица, вправе заниматься любыми разрешенными видами деятельности, выступать заказчиками работ и услуг, а также использовать наемный труд. Поправки в Трудовой кодекс РФ, вступившие в силу с 1 октября 2006 г., наделили индивидуальных предпринимателей новыми правами и обязанностями, приравнивали их в области трудовых правоотноше-

ний к юридическим лицам.

Кроме того, в отличие от малого предприятия, индивидуальные предприниматели субъектами малого предпринимательства являются по умолчанию. На них не распространяется критерий численности работников. Поэтому по числу работников они могут превосходить малые предприятия. Обследование индивидуальных предпринимателей в розничной торговле в марте 2006 г. показало, что 2% предпринимателей имели численность работников свыше 30 человек. По размеру такие хозяйствующие субъекты нельзя отнести даже к малым предприятиям, так как по существующим критериям предельная численность работников на малых предприятиях в розничной торговле не должна превышать 30 человек. Результаты социологического исследования, проведенного Комистатом в октябре-ноябре 2006 г. среди субъектов малого предпринимательства (объем выборки - 1590 человек), показали, что у отдельных предпринимателей насчитывалось более 100 постоянных работников.

Несмотря на заметные плюсы осуществления предпринимательской деятельности без образования юридического лица, в 2006 г. темпы роста численности предпринимателей без образования юридического лица (ПБОЮЛ) в Республике Коми заметно снизились и оказались ниже, чем в среднем по России и СЗФО. В то же время значительно увеличилось число малых предприятий. За 2006 г. прирост реально действовавших малых предприятий составил 30% и оказался самым существенным за последние 10 лет. Абсолютными лидерами по увеличению числа малых предприятий стали сферы общественного питания и розничной торговли. В них за 2006 г. число малых предприятий возросло в 2,8 и в два раза соответственно.

Определенные коррективы в подобные изменения, безусловно, внес Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 102, лишивший права предпринимателей без образования юридического лица торговать алкогольной продукцией в розницу. Некоторые предприниматели, осуществлявшие свою деятельность в розничной торговле, были вынуждены создать малые предприятия. За 2006 г. число малых предприятий, торговавших алкогольной продукцией, в республике возросло почти в четыре раза. Можно полагать, что принятие этого закона в определенной степени способствовало выводу части малого бизнеса из неформального сектора.

Тем не менее ПБОЮЛ, относясь к занятым в неформальном секторе экономики, составляют в масштабах республики и страны весомый пласт малого предпринимательства. Их число ежегодно возрастает, а сведения о них содержат минимальный объем информации. Выборочные обследования индивидуальных предпринимателей проводятся лишь в отдельных сферах. Это не позволяет дать комплексную оценку развитию малого бизнеса.

Что же касается малых предприятий, то наметившийся ныне рост промышленного производства, реальных денежных доходов и приток инвестиций в Республику Коми позитивно сказались и на их деятельности. Доля малых предприятий в обороте организаций республики увеличилась с 13,5% в 2005 г. до 16% в 2006 г. Темпы роста оборота малых предприятий в 2006 г. по сравнению с 2005 г. в Республике

Коми были выше, чем в целом по России и СЗФО.

Таблица 2

Оборот малых предприятий в 2006 г.
(в фактически действовавших ценах)

	Млрд. рублей	В % к 2005	На душу населения	
			тыс. рублей	место в РФ
Российская Федерация	12099,2	126	84,9	х
Северо-Западный федеральный округ	1256,4	142	92,5	х
Республика Карелия	50,0	122	72,0	15
Республика Коми	63,0	144	64,3	24
Архангельская область	48,9	202	38,0	38
Вологодская область	69,8	126	56,7	28
Калининградская область	217,0	145	231,1	2
Ленинградская область	86,0	137	52,4	31
Мурманская область	60,8	123	70,7	16
Новгородская область	25,2	132	38,1	37
Псковская область	26,9	108	37,5	39
г. Санкт-Петербург	608,6	146	133,0	5

Данные о численности занятых на малых предприятиях свидетельствуют о некотором отставании региона по этому показателю. Удельный вес работающих на малых предприятиях (без внешних совместителей) в общей численности занятых в организациях в 2006 г. составил 15%, тогда как в среднем по России - 18%. Тем не менее темпы роста этой категории работников за последние шесть лет в республике были выше, чем в среднем по стране и СЗФО (см. таблицу 3).

Помимо постоянных работников, малые предприятия активно привлекали внешних совместителей и работников, выполнявших работу по договорам гражданско-правового характера. В 2005 г. в Республике Коми доля этих работников в численности занятых на малых предприятиях была самой высокой среди регионов СЗФО и составила 13,3%. В 2006 г. на условиях вторичной занятости привлекалось уже 13,8% работников малых предприятий. Особенно высока доля вторичной занятости в организациях образования (38%), здравоохранения (27%), занимающихся добычей полезных ископаемых (20%). По-видимому, развивающийся малый бизнес республики сегодня еще никак не может обойтись без привлечения внешних совместителей и работающих по договорам.

Таблица 3

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) на малых предприятиях
(тыс. человек)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2006 в % к 2001
Российская Федерация	6483,5	7220,3	7458,9	7815,1	8045,2	8582,8	132
Северо-Западный федеральный округ	1039,0	1028,4	1075,5	1094,6	1155,0	1186,1	114
Республика Карелия	27,7	28,9	29,9	32,5	31,9	33,7	122
Республика Коми	34,0	30,8	41,7	45,4	49,9	57,8	170
Архангельская область	31,3	37,3	37,1	33,6	31,5	55,0	176
Вологодская область	66,4	58,6	62,6	63,3	62,0	63,5	96
Калининградская область	48,9	44,5	63,2	73,9	105,0	115,9	237
Ленинградская область	119,3	119,3	121,2	128,0	138,7	140,6	118
Мурманская область	26,2	27,4	27,2	30,4	30,6	29,1	111
Новгородская область	28,5	27,7	33,1	30,4	37,6	27,9	98
Псковская область	29,7	32,5	36,6	34,0	35,0	37,8	127
г. Санкт-Петербург	627,0	621,3	622,8	623,3	632,8	624,8	99,6

Высокий уровень вторичной занятости свидетельствует о том, что работники малых предприятий имеют не одно место работы. Осуществляя трудовую деятельность на постоянной основе в одной организации, они работают по гражданско-правовому договору в другой. Такая форма трудовых отношений выгодна и работодателю. Подобные взаимоотношения работодателя и работника регулируются не Трудовым кодексом, а Гражданским. Поэтому работодателю необязательно предоставлять отпуск, оплачивать больничный лист. Оплата производится исключительно за результат, поэтому платить заработную плату каждый месяц тоже необязательно. Причем никаких ограничений по размеру оплаты труда законодательством не установлено.

Увеличивая число внешних совместителей, малые предприятия сокращали число постоянных работников. Если в

2000 г. в среднем на одном малом предприятии работали 12 человек на постоянной основе, то в 2006 г. - 10.

За 2006 г. уменьшили размер малые организации большинства видов деятельности: наиболее существенно в общественном питании (с 15 до 10 человек) и розничной торговле (с 10 до 8 человек), то есть в тех сферах деятельности, где наблюдался наибольший рост количества малых предприятий, что может свидетельствовать как о влиянии в число малых организаций новых предприятий с меньшей численностью (в частности, ПБОЮЛ), так и о сокращении численности работников малых предприятий для оптимизации расходов, а также о дроблении малых предприятий при достижении ими определенных показателей деятельности.

Сравнительный анализ данных Статрегистра показал, что в 2006 г. примерно каждый 10-й руководитель фактически действующего малого предприятия осуществлял ру-

ководство двумя малыми предприятиями, 2% - тремя, около 1% - четырьмя и более. Один из директоров осуществлял руководство сразу 12 малыми предприятиями.

Кроме того, некоторые руководители малых предприятий являются предпринимателями без образования юридического лица. Результаты социологического исследования показали, что таковых среди руководителей малых предприятий около 3%.

Налоговые льготы, распространяющиеся на субъекты малого предпринимательства в зависимости от объема дохода предприятия (в частности, право применения упрощенной системы налогообложения), провоцируют некоторых руководителей организаций не наращивать объемы производства товаров и услуг в рамках одного предприятия, а создавать новые малые предприятия или параллельно осуществлять предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Рост занятых на малых предприятиях свидетельствует о наличии в регионе благоприятных условий для развития малого бизнеса, но снижение постоянных работников в расчете на одно предприятие не позволяет малым предприятиям реализовывать свой потенциал в полном объеме, переходить в разряд средних и крупных организаций.

В республике остается невысокой доля субъектов малого предпринимательства в обрабатывающем производстве. Меньше, чем в Республике Коми, доля обрабатывающих малых предприятий в общем числе малых предприятий только в Республике Тыва и четырех автономных округах (Таймырском, Эвенкийском, Усть-Ордынском Бурятском, Чукотском), что отражает определенные трудности в развитии данной сферы деятельности, свидетельствует о высоких барьерах для входа в нее.

За последний год снизился удельный вес малых обрабатывающих предприятий в объеме отгруженных товаров и выполненных работ. Анализ данных по сопоставимому кругу предприятий показал, что более трети малых обрабатывающих предприятий за 2006 г. снизили оборот организации, получили меньшую выручку от продажи товаров, работ и услуг. Около 30% предприятий сократили фонд начисленной заработной платы. В наибольшей степени негативные процессы затронули малые предприятия, занимающиеся обработкой древесины и производством изделий из дерева, - потеряли в выручке 48% из их числа.

В 2006 г. наибольший вклад в оборот малых предприятий обрабатывающих производств внесли организации, занимающиеся производством пищевых продуктов (24% от общего оборота обрабатывающих производств), машин и оборудования (14%), производством резиновых и пластмассовых изделий (13%). Предприятиями этих видов деятельности была сформирована примерно половина оборота обрабатывающих производств. В общем числе предприятий они занимали 33%.

Следует отметить, что малые организации при благоприятно складывающейся конъюнктуре развиваются более динамично, чем крупные и средние, демонстрируют лучшие темпы роста основных показателей. Однако малые формы хозяйствования по сравнению с крупными обладают заметно меньшим резервом прочности. Ухудшение ус-

ловий хозяйствования на них отражается в большей степени. Их положение оказывается сложным и неустойчивым. В 2006 г. в республике в такой ситуации оказались лесозаготовительные организации. Аномально теплая погода в декабре 2005 г. - январе 2006 г. не давала установиться дорогам и переправам. Усугубила ситуацию и ценовая политика, проводимая основным потребителем балансовой древесины в Коми - ОАО «Монди Бизнес Пейпа СЛПК». Закупочные цены на лес в последние годы оставались предельно низкими. Кроме того, назрела проблема доступности лесов. Чтобы осваивать новые участки, необходимо вкладывать немалые инвестиции в дорожное строительство. Такие затраты под силу не каждому предприятию.

Все это, безусловно, негативным образом сказалось на финансовом положении лесозаготовительных предприятий. В 2006 г. в республике сократился объем вывозки древесины. Но спад в крупных и средних организациях был не так значителен, как у индивидуальных предпринимателей и малых предприятий. Объем вывозки древесины к 2005 г. составил соответственно 98%, 87 и 75%.

По сравнению с 2005 г. расходы малых лесозаготовительных предприятий увеличились с 711 тыс. рублей в расчете на одну организацию до 880 тыс. рублей, а инвестиции в основной капитал снизились - с 624 тыс. рублей до 31 тыс. рублей.

В целом по республике 2006 г. характеризовался инвестиционной активностью организаций. Объем инвестиций в основной капитал в действующих ценах возрос на 35%, в том числе на малых предприятиях - на 63% (см. таблицу 4).

Следует отметить, что относительно высокие темпы роста инвестиций в основной капитал характерны для узкого числа малых предприятий. Анализ данных показал, что 93% малых предприятий Республики Коми в 2006 г. не инвестировали в основной капитал. Почти весь объем инвестиций малых предприятий республики (87%) приходился всего на 30 малых предприятий (0,5% от общего их числа). Эти организации осуществляли свою деятельность, главным образом, в строительстве и добыче полезных ископаемых.

Одним из факторов успешного функционирования малого бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой является хорошо налаженная кооперация крупных и малых предприятий в сфере производства и сбыта. В Республике Коми, судя по данным социологического исследования, отношения между крупным и малым бизнесом складываются не совсем благоприятно для обеих сторон. Только 35% опрошенных руководителей малых предприятий отметили, что крупные предприятия предоставляют малому бизнесу заказы, примерно столько же видят их своими конкурентами, а каждый шестой полагал, что крупные предприятия препятствуют доступу малых организаций в отдельные сферы деятельности.

В республике трудно налаживается кооперация не только между малым и крупным бизнесом, но и между самими малыми предприятиями. Причина этого видится в отсутствии взаимного доверия, надежности партнерских отношений. Как свидетельствуют данные социологического исследования, опыт столкновения с негативной практи-

Таблица 4

Инвестиции в основной капитал малых предприятий
(в фактически действовавших ценах; млн. рублей)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2006 в % к 2005
Российская Федерация	43464,6	51002,3	67301,6	99231,3	120469,1	171321,7	142
Северо-Западный федеральный округ	4986,6	3993,0	6423,2	10988,2	12956,6	15478,4	119
Республика Карелия	62,8	44,3	135,9	234,3	331,8	736,8	222
Республика Коми	561,4	99,4	1064,2	1345,1	1982,1	3227,8	163
Архангельская область	83,7	273,9	225,6	318,5	209,8	537,6	256
Вологодская область	333,2	314,2	636,7	937,6	1358,3	1470,8	108
Калининградская область	944,8	105,6	669,0	1901,8	2878,7	3489,5	121
Ленинградская область	209,0	413,5	854,5	1004,5	1007,0	960,9	95
Мурманская область	179,7	234,7	140,6	287,7	251,9	702,3	279
Новгородская область	501,1	191,7	120,8	427,8	302,7	275,6	91
Псковская область	166,8	130,5	209,1	568,5	511,7	484,6	95
г. Санкт-Петербург	1944,0	2185,3	2366,8	3962,4	4122,6	3592,3	87

кой ведения бизнеса имели 42% опрошенных предпринимателей и половина опрошенных руководителей малых предприятий. Больше всего малый бизнес страдает от нарушений обязательств партнерами и поставщиками.

Специфической чертой малого бизнеса республики является то, что большая часть его субъектов практически не имеет основного капитала в собственности и ведет свою хозяйственную деятельность на базе арендуемых помещений. Довольно небольшая часть представителей малого бизнеса являются собственниками тех офисных, складских или производственных помещений, в которых они работают.

По данным обследования индивидуальных предпринимателей в розничной торговле, проведенного в марте 2006 г., 60% предпринимателей, торговавших вне рынка, арендовали магазины. Результаты обследования организаций, имеющих сеть бытового обслуживания, показали, что в 2006 г. только 32% малых предприятий имели собственные помещения, остальные вынуждены были их арендовать. Данные социологического исследования подтвердили результат: 32% малых предприятий бытового обслуживания из числа имеющих помещения пользовались ими на правах собственности и 68% - на правах аренды. В целом по республике 71% руководителей малых предприятий и 56% предпринимателей арендовали какие-либо помещения.

В Республике Коми получить в собственность или аренду офисные или производственные помещения непросто. По данным социологического исследования, лишь 16% предпринимателей и 24% руководителей малых предприятий считали, что в их населенном пункте сделать это «легко» или «скорее, легко».

Трудности с получением производственных площадей содержат не только технический аспект, связанный с физической их доступностью, но и финансовый - большие арендные ставки. Результаты опроса показали, что 54% опрошенных предпринимателей и 27% опрошенных руководителей малых предприятий, арендующих помещения, тратят на аренду пятую часть всей выручки организации и даже больше.

По мнению руководителей малых предприятий и предпринимателей, помимо высокой арендной платы развитие предпринимательства в городах и районах республики сдерживают: экономическая ситуация в целом, трудности с получением кредита, а также противодействие, непонимание со стороны местных органов власти. Среди основных проблем малого бизнеса достаточно четко выделяются: недостаток собственных средств, нехватка квалифицированных кадров, усиление конкуренции и уменьшение спроса на выпускаемую продукцию.

Для того чтобы малый бизнес мог в полном объеме реализовать заложенный в нем потенциал и использовать все свои преимущества, необходима его поддержка со стороны государства. Опыт развитых стран свидетельствует о том, что в каждой из них разработана государственная политика развития и поддержки малого бизнеса. Основы системы государственной поддержки малого бизнеса в России были заложены в Федеральном законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», принятом еще в 1995 г. Безусловно, он устарел. Назрела необходимость в принятии нового закона, в котором будут прописаны четкие критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому бизнесу, найдут отражение конкретные меры его поддержки.

Малая экономика приобретает все больший удельный вес не только в Республике Коми, но и в стране в целом. Для полноты анализа ее развития важно использовать как официальную статистическую отчетность, так и другие источники. Достаточно большим объемом информации о финансовых показателях деятельности субъектов малого предпринимательства располагает налоговая служба, однако большая часть этих сведений не обобщается и не анализируется. Взаимодействие федеральных органов исполнительной власти по обмену информацией позволило бы значительно обогатить аналитические материалы о малом бизнесе, повысить достоверность статистических оценок, от которых во многом зависят управленческие решения в сфере развития и поддержки малого предпринимательства.

**АНКЕТИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ****Р.П. Айчепшева,***Территориальный орган Росстата по Карачаево-Черкесской Республике*

Составной частью экономической политики страны с момента начала проведения рыночных преобразований является развитие малого предпринимательства, включающего малые предприятия, созданные в качестве юридического лица, а также индивидуальное предпринимательство.

Повсеместно данный сектор экономики относится к важнейшему элементу рыночной структуры, как наиболее мобильная и динамичная форма развития предпринимательства. Расширение сети упомянутых объектов является необходимым условием формирования экономической среды, благоприятствующей возникновению конкуренции товаропроизводителей, развитию рыночных отношений, противодействия монополизму в производстве и других сферах деятельности. В связи с этим разносторонняя поддержка сферы мелкого и среднего предпринимательства отнесена к числу ведущих целей государственной политики, осуществляемой на протяжении ряда лет как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Необходимо отметить, что рост экономической активности населения в 1990-х годах, принятие ряда нормативно-правовых актов, обеспечивавших государственную поддержку малого предпринимательства, а также упрощение процедуры государственной регистрации, учета и отчетности рассматриваемой категории объектов привели к значительному увеличению удельного веса малого предпринимательства в экономике. Так, по данным территориального раздела Статистического регистра, удельный вес субъектов малого предпринимательства (с учетом индивидуальной трудовой деятельности) в общем объеме хозяйствующих субъектов Карачаево-Черкесской Республики на 1 июня 2007 г. составил 87,3%.

Учитывая, что наиболее существенным фактором в развитии малого предпринимательства является его государственная поддержка, федеральными органами государственной власти на постоянной основе ведутся работы по формированию правовой базы, включающей разработку комплекса мер по предоставлению гарантий и льгот для субъектов малого бизнеса. Кроме того, осуществляется планирование и прогнозирование развития и поддержки малого предпринимательства, основанное, в частности, на данных, полученных органами государственной статистики по результатам проводимых статистических обследований.

Последнее влечет за собой необходимость совершенствования системы статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого предпринимательства, в результате которого возможно получение максимального объема информации по широкому кругу экономических показателей.

По общему мнению специалистов органов государственной статистики как федерального, так и регионального уровней, важнейшим мероприятием, которое могло бы в значительной степени обеспечить данную задачу, является периодическое проведение сплошного статистического обследования малого предпринимательства, так как применяемый сегодня выборочный метод наблюдений не дает полной и адекватной картины, характеризующей различные аспекты деятельности малого предпринимательства, а также не позволяет с высокой степенью достоверности оценить вклад данного типа хозяйствующих субъектов в экономику страны или отдельного региона.

В материалах расширенной коллегии Росстата, состоявшейся в феврале текущего года с участием руководителей территориальных органов государственной статистики, указано, что с проведением сплошного статистического наблюдения связано и обеспечение выполнения таких актуальных на сегодняшний день задач, как:

- формирование показателей деятельности малого предпринимательства по муниципальным образованиям;
- уточнение круга действующих малых предприятий;
- получение сведений о фактических видах деятельности субъектов малого предпринимательства.

С реализацией перечисленных задач во многом связано и создание Генеральной совокупности по действующим индивидуальным предпринимателям, отсутствие которой на сегодняшний день значительно усложняет работу по формированию достоверных статистических сведений о функционировании данной категории хозяйствующих субъектов и малого предпринимательства в целом.

В связи с тем что осуществление такой масштабной работы, как всеобщая экономическая перепись субъектов малого предпринимательства, в силу ряда причин постоянно откладывается, органы государственной статистики ищут различные пути решения упомянутых проблем, используя доступные на текущий момент возможности и средства. В частности, Карачаево-Черкесскстатом на постоянной основе ведется инициативная работа по анкетированию физических лиц, прошедших государственную регистрацию без образования юридического лица, так как именно эта часть малого предпринимательства, занимающая наибольший удельный вес среди объектов рассматриваемой категории (по Карачаево-Черкесской Республике это - 83% от общего числа субъектов малого предпринимательства), остается наименее изученной из всей совокупности хозяйствующих субъектов.

Отправным моментом, послужившим началом осуществления процедуры анкетирования предпринимателей, являлся активизировавшийся с начала 2004 г. процесс не-

посредственного взаимодействия Карачаево-Черкесскстата с индивидуальными предпринимателями республики при оказании им консультативной помощи по определению кодов ОКВЭД, а также при доведении в их адрес Уведомлений, содержащих информацию об установленных кодах ОКТЭИ.

Основным условием проведения анкетирования является добровольное участие в нем индивидуального предпринимателя и гарантированная конфиденциальность полученной от него информации, что особой ссылкой отмечено на бланке каждого анкетного листа.

Следует подчеркнуть, что за весь период с момента начала проведения данной работы отказы со стороны предпринимателей принять участие в анкетировании практически отсутствуют или носят единичный характер. Это во многом связано с тем, что специалисты Карачаево-Черкесскстата сопровождают процесс анкетирования подробными разъяснениями о целях анкетирования и об обеспечении безусловной конфиденциальности полученной информации. Кроме того, характер вопросов, содержащихся в анкете, не связан с выяснением у предпринимателя сведений, которые могут составлять коммерческую тайну. Анкетный лист включает, к примеру, следующий перечень вопросов:

- С какого времени ведется (или планируется вестись) постоянная деятельность;
- Осуществляется ли хозяйственная деятельность в настоящее время;
- Каковы основная и дополнительные виды осуществляемой (предполагаемой) деятельности;
- Какова численность занятых (привлеченных) работников;
- Каково фактическое место осуществления деятельности (адрес, контактный телефон).

По состоянию на 1 июля 2007 г., анкетировано около 7 тыс. предпринимателей республики (61% от общего числа объектов данной категории, прошедших государственную регистрацию).

На основе накопленного массива анкет, а также при использовании БД «Индивидуальные предприниматели» в Карачаево-Черкесскстате создана база данных «Генеральная совокупность индивидуальных предпринимателей» (ГС-ип). Данный информационный массив, сформированный с использованием программно-технологических средств, применяемых при ведении генеральной совокупности предприятий и организаций в программной среде SQL, содержит, в частности, следующие сведения:

- коды ОКПО, ОКАТО, ОКТМО, ОКВЭД, ФИО (по данным налоговых органов);
- коды ОКВЭД и ОКАТО фактические (по данным анкеты);

- признак источника ОКВЭД фактического;
- отметка, обозначающая степень экономической активности предпринимателя (действует, деятельность временно приостановлена, планирует работать, не работает);
- численность привлеченных работников;
- адрес юридический и фактический, контактные лица;
- информация о наличии лицензий;
- информация о направленном Уведомлении;
- отметка о выдаче Информационного письма с кодами ОКТЭИ и т. д.

Данные, полученные по результатам анализа анкет, свидетельствуют о том, что 91,2% предпринимателей осуществляли деятельность на момент проведения опроса, 1,7% - планировали приступить к работе, 0,3% - временно приостановили деятельность, 6,8% - не работали.

При этом более половины предпринимателей, заполнивших анкету, хозяйствуют самостоятельно без привлечения дополнительных работников, 27,4% имеют одного наемного работника, 14,7% - от двух до 10 работников и только 1% предпринимателей привлекает 10 и более работников.

В процессе обработки анкет выявлено, что у 30% предпринимателей вид деятельности по ОКВЭД, заявленный ими при государственной регистрации, отличается от фактически осуществляемого. Этот показатель мог бы иметь и более высокое значение, если бы Карачаево-Черкесскстатом не проводилась работа по оказанию хозяйствующим субъектам консультативной помощи по определению кодов видов деятельности.

По результатам опроса предпринимателей, в базы данных «Индивидуальные предприниматели» и ГС-ип внесена также информация о местах дислокации 3472 объектов (50,1% от числа анкетированных предпринимателей), а также номера контактных линий по 1258 предпринимателям (18,2%).

Заполнение упомянутых реквизитов имеет важное значение при обеспечении достоверности каталога предпринимателей, служащего информационной основой для проведения различных статистических обследований данной категорией хозяйствующих субъектов.

Учитывая, что Росстатом предусматривается расширение выборочных наблюдений за деятельностью индивидуальных предпринимателей, созданный информационный массив ГС-ип позволяет решать некоторые практические вопросы при формировании качественных перечней объектов, подлежащих обследованию. Последнее подтверждается все более широким его использованием отраслевыми подразделениями Карачаево-Черкесскстата при разработке статистической информации в разрезе индивидуального предпринимательства республики.